**Observatorio de competencias digitales y ocupabilidad**

**Un 24% de los españoles no tiene competencias digitales o estas son muy básicas según un informe de IMANcorp FOUNDATION y la Universidad Autónoma de Barcelona**

* **El nivel de estudios se convierte en la variable más determinante −junto a la edad y la situación laboral− que condiciona el nivel de competencias digitales y por lo tanto el acceso a un empleo cada vez más digitalizado.**
* **Aquellos que tienen un nivel avanzado de competencias digitales son los que tienen ocupaciones que requieren un nivel más alto de cualificación independientemente del nivel educativo.**
* **En hogares donde los ingresos son más elevados hay una mayor proporción de individuos con competencias intermedias o altas, mientras que en los hogares donde los ingresos son bajos la proporción de individuos con competencias bajas o nulas es superior.**
* **Las competencias digitales no sustituyen el dominio de otras competencias como factor de acceso al empleo o de protección frente al desempleo, como las competencias personales o las competencias básicas de cada nivel educativo.**

**Barcelona, 17 de marzo de 2021 –** Un 23,9% de los españoles o no tiene competencias digitales o estas son muy básicas según el estudio del ***Observatorio de competencias digitales y ocupabilidad*** que ha sido presentado hoy y que es un proyecto de IMANcorp FOUNDATION y el Grup de Recerca en Educació i Treball del Departamento de Sociología de la Universidad Autónoma de Barcelona.

Según este estudio, alrededor de un 42% de la población encuestada afirma tener un nivel alto de competencias digitales mientras que más de uno de cada tres (34,5%) tiene competencias intermedias. Por otro lado, sorprende constatar que alrededor de uno de cada cuatro (23,9%) afirma no tener competencias (10,9%) o que su nivel de competencias digitales es bajo (13%).

“El objetivo del estudio, que realizaremos de manera anual, es estudiar la relación entre competencias digitales y empleabilidad. Algo que ya era necesario antes y que, debido a la acelerada digitalización causada por la pandemia de COVID-19 es más necesario todavía en la actualidad”, explica Alba Escolà, Gerente de IMANcorp FOUNDATION, que añade: “Tenemos que saber cómo de preparados están los españoles para esa digitalización y para eso es fundamental conocer sus competencias digitales y cómo se relacionan estas con el empleo. Para esto creamos el Observatorio”.

El estudio destaca cómo la mayoría de la población tiene unos conocimientos avanzados en tareas básicas tales como copiar o mover archivos o ficheros, almacenaje de ficheros en Internet, u obtener información de webs de Administraciones Públicas. Igualmente, 2 de cada 3 tienen competencias avanzadas relacionadas con habilidades de comunicación (ej. enviar o recibir emails, redes sociales, llamar o hacer video llamadas, etc.) y habilidades de resolución de problemas (ej. transferir archivos entre dispositivos, instalar programas y apps, comprar y vender por internet y otras). En cambio, en relación con las competencias informáticas, el porcentaje de nivel avanzado disminuye sustancialmente. El estudio señala que solo la mitad de la población encuestada (50,4%) tiene habilidades avanzadas en el uso de un procesador de textos u hoja de cálculo, usar programas para editar audio, foto o vídeo, crear presentaciones o documentos integrando texto, imágenes, tablas o gráficos, o escribir un código en algún lenguaje de programación.

El estudio apunta a que no hay diferencias significativas entre las competencias digitales en función del sexo. Es decir, se observa un nivel de competencias parecido entre hombres y mujeres. De manera similar, ocurre con el lugar de nacimiento y el municipio de residencia, donde no hay diferencias significativas entre la población que reside en municipios grandes o pequeños.

**Edad, nivel de estudios e ingresos, las principales variables**

En cambio, el estudio sí que ha observado diferencias notables en las competencias digitales según la edad, el nivel de estudios, y los ingresos en el hogar. En concreto, se observa que a medida que incrementa la edad aumenta el porcentaje de personas con competencias digitales bajas o nulas, siendo especialmente elevado entre aquellas personas de más de 65 años.

También se observa una fuerte polarización en las competencias digitales según el nivel de estudios conseguido: las personas con niveles formativos altos tienen porcentajes más altos en relación con las competencias intermedias y altas, mientras que las personas que tienen niveles de estudios básicos presentan altos porcentajes en los niveles de competencias digitales más bajos o inexistentes.

En cuanto al nivel de ingresos en el hogar, también se observan diferencias significativas: en hogares donde los ingresos son más elevados hay una mayor proporción de individuos con competencias intermedias o altas, mientras que en los hogares donde los ingresos son bajos la proporción de individuos con competencias bajas o nulas es superior.

**El Indicador de competencias digitales**

Con el fin de analizar los efectos de interacción entre las distintas variables, y poder discriminar así cuáles de ellas tienen un mayor impacto, los responsables del *Observatorio de competencias digitales y ocupabilidad* han elaborado un indicador numérico general de competencias digitales. Este índice va de 0 a 26, teniendo en cuenta que cuanto más elevado es el índice, superior es el nivel de competencias digitales que tienen las personas.

Así, la media en el índice de competencias digitales en el caso de los jóvenes de hasta 30 años es de 15,3. Cifra que disminuye en los siguientes tramos hasta situarse 10 puntos por debajo en los mayores de 60 años, donde la media es de 5,62.

En relación con el nivel de estudios, de media las personas con estudios bajos tienen un índice de poco más de 7 puntos, mientras que en el caso de la población con estudios superiores este índice de competencias incrementa hasta prácticamente el doble, un 14,14.

Finalmente, se observa que las personas que viven en hogares con ingresos inferiores a 900€ al mes, tienen un Índice de Competencias Digitales de poco más de 8 puntos, mientras que a medida que incrementan los ingresos en el hogar este índice va ascendiendo en cada tramo de ingresos. Entre las personas que viven en los hogares donde los ingresos superan los 3.000€ mensuales, el Índice es superior a un 14,5.

**Competencias digitales y empleo**

En la relación entre competencias digitales y empleo, el estudio señala en primer lugar, cómo aquellos que tienen un nivel avanzado de competencias digitales se concentran mayoritariamente en las ocupaciones que requieren un nivel más alto de cualificación independientemente del nivel educativo. Es decir, las ocupaciones de directores y gerentes, profesionales científicos e intelectuales, y técnico y profesionales de nivel medio son las ocupaciones con una mayor presencia de personas con un nivel avanzado de competencias digitales, con independencia de su nivel de estudios.

Esto contrasta con el hecho recogido por el informe de que, al ser preguntados por los factores a los que atribuyen más importancia en el momento de buscar empleo, los encuestados, independientemente del nivel de estudios logrado, apunten a las competencias personales y sociales: personalidad, habilidades sociales, comunicación, capacidad de trabajo en grupo, las habilidades prácticas y la capacidad de gestión, planificación y emprendimiento. En cambio, la formación o el dominio de la informática y de las tecnologías de la información y la comunicación son los factores menos valorados después de los conocimientos de idiomas.

La importancia de las competencias digitales queda de manifiesto, sin embargo, cuando se observa cómo los individuos con ocupaciones con un nivel más alto de cualificación son los que tienen una valoración superior a la media de las competencias digitales como factor de contratación.

Según el Dr. Rafael Merino, director del estudio: “La reciente situación en relación con la pandemia de la COVID-19 y los impactos que pueda tener en el mercado laboral, no han hecho más que dar una mayor centralidad a la importancia de las competencias digitales y a su relación como factor de contratación en un contexto de incertidumbre económica. Uno de los retos desde una perspectiva sociológica es explorar si estos cambios tendrán un efecto desigual entre los distintos miembros de la sociedad o si, efectivamente, el nivel de competencias digitales puede llegar a ser un factor determinante para acceder al mercado laboral.”

En este primer informe del ***Observatorio de competencias digitales y ocupabilidad*** los resultados muestran cómo la ocupación principal, el nivel educativo, y la edad son las variables más discriminatorias y con un mayor poder explicativo para explicar el nivel de competencias digitales. Concretamente, se pone de relieve que entre las personas con un mayor nivel educativo, el nivel de competencias digitales es mayor independientemente de su situación laboral y para todos los grupos de edad.

**SOBRE IMANcorp FOUNDATION**

Fundación del [**GRUPO IMAN**](https://www.imancorp.es/es), es una entidad privada sin ánimo de lucro que empieza su actividad en 2016 con la finalidad de **impulsar la innovación y** **el talento**, **fomentar la cultura del estudio y el trabajo** y **difundir información del ámbito tecnológico** de manera clara, sencilla y accesible para toda la sociedad. Del mismo modo, pretende favorecer el talento y liderazgo inclusivo y apostar de manera firme y decidida por la inclusión laboral de personas con discapacidad o en riesgo de exclusión social.

Más información en [www.imancorpfoundation.org](http://www.imancorpfoundation.org/)

**Más información de prensa**

Comunicación y más // Alberto Gómez

agomez@comunicacionymas.es

675 68 13 34