



TRANSICIÓN INDUSTRIAL

Digitalizar fábricas destruye tres veces más empleo del que genera

► Un informe alerta de la brecha tecnológica entre las grandes empresas y las pymes

GABRIEL UBIETO
BARCELONA

Una multinacional estadounidense Cisco anunció esta semana que instalará en Barcelona su primer centro de diseño de chips de la Unión Europea (UE). Unos pocos días antes el grupo Volkswagen oficializaban su participación en el Perte de la automoción, que derivará en la electrificación de la fábrica de Seat en Martorell (Barcelona) y la construcción de la primera planta de baterías eléctricas en Sagunto (Valencia). Dos anuncios que ilustran la transformación tecnológica que vive el sector industrial, en plena reconversión a través de la digitalización y automatización de sus fábricas.

Procesos que están generando mayor y mejor productividad, pero que en algunos casos se están saldando a costa de menos empleo. Tal como ya se está viendo en Seat, que en el último convenio pactó con los sindicatos la salida de 1.330 trabajadores mayores de 61 años, cerca del 9% de la plantilla; fruto de la transición al vehículo eléctrico.

Y es que el caso de Seat no es único, ya que la proliferación de los robots en la industria del auto-

móvil y la logística está provocando -«por el momento», según insisten los expertos consultados- que haya tres veces más empresas del sector que recorten puestos de trabajo de los que los crean. Así lo señala un informe de la UAB y la Fundación IMANCorp al que ha tenido acceso este diario, en el que alerta de una creciente brecha tecnológica entre las grandes empresas y las pymes. Y también señala que la proliferación de robots en las fábricas provoca que los humanos se vuelvan más individualistas y precisen de menos habilidades sociales. El estudio ha sido elaborado en base a una muestra de 152 empresas del sector de la automoción y la logística, así como grupos de análisis con representantes de diferentes perfiles dentro del sector.

En Múnich está una de las fábricas más icónicas de BMW. Con el fin de amortizar al máximo cada metro cuadrado -en una urbe donde cada baldosa se paga cara-, la firma automovilística dispone de cerca de 2.000 robots para automatizar gran parte de la línea de montaje. Es la fábrica, según explican desde la propia empresa, con mayor número de robots del mundo.

En España, la proliferación de máquinas automáticas en fábricas y demás centros de trabajo industriales es escasa. Según el informe conjunto de la UAB y la Fundación IMANCorp, solo el 8,9% de las compañías disponen



Cadena de montaje del Seat Ibiza, en 2017, en Martorell (Barcelona).

de sistemas y tecnología de este tipo. Con importantes diferencias entre grandes (24,6%) y pequeñas corporaciones (7,4%). «Hay una brecha importante entre los fabricantes (multinacionales) y algunas pymes punteras en digitalización, y muchas pymes, fabricantes de componentes, con un grado muy bajo de digitalización», alertan los investigadores. Lo más habitual es que las máquinas automatizadas realicen tareas de gestión de almacén, vigilancia y limpieza.

RELOCAR O DESPEDIR / La introducción de nuevas tecnologías amenaza con desplazar primero o con mayor intensidad a aquellos perfiles de menor cualificación. Entre las empresas entrevistadas, una de cada cuatro reconoce que ha sustituido en el último año determinados perfiles por programas o máquinas.

Esa sustitución fruto de la tecnología puede provocar que las compañías decidan relocalizar a los trabajadores afectados, despedirlos y contratar a nuevos con otras habilidades o simplemente reducir plantilla. En este sentido, el 18,2% de las firmas reconoce que ha reducido plantilla por la incorporación de nuevas tecnologías y la digitalización de sus procesos, frente al 6,1% que afirma que han tenido que contratar a más gente por dicho motivo.

«Es imprescindible examinar estos procesos a largo plazo. Una economía tecnificada es más competitiva y crecerá más. A futuro, pese a los empleos que puedan perderse ahora, el balance es positivo», dice el profesor del departamento de Operaciones, Innovación y Data Sciences de Esade, Xavier Ferràs. ■