



Memoria 2022

Creemos en el talento.
Creemos en las personas



IMANcorp FOUNDATION

IMANcorp FOUNDATION, fundación del **GRUPO IMAN**, es una entidad privada sin ánimo de lucro que empieza su actividad en 2016 con el fin de contribuir a que la sociedad se desarrolle en un entorno más tecnológico, más digital y más inclusivo. Con esta finalidad impulsa la innovación a través de ayudas a emprendedores, fomenta la cultura del estudio y del trabajo y apuesta por el talento inclusivo a través de los programas de diversidad y sensibilización sobre la discapacidad destinados a empresas.

IMANcorp FOUNDATION, a foundation of **GRUPO IMAN**, is a private non-profit organisation that began its work in 2016 with the aim of contributing to ensuring society develops in a more technological, digital and inclusive world. With this purpose we promote innovation by providing grants to entrepreneurs, fostering the culture of study and work and investing in inclusive talent through programmes aimed at companies about diversity and disability awareness programmes.

More information at www.imancorpfoundation.org



Índice

INSTITUCIONAL

Carta del Presidente del Patronato	6
Carta de la Gerente de la Fundación.....	8
Organización:	
Órgano de Gobierno.....	12
Consejo Asesor	13
Equipo de Gestión y Desarrollo de Proyectos	13
Misión, Visión, Valores	14
Objetivos de Desarrollo Sostenible	15
Aportamos Valor	16
Transparencia y Buen Gobierno	17

INNOVACIÓN

Impulso de la innovación	20
--------------------------------	----

TALENTO

Promoción de la Cultura del Estudio y del Trabajo :	
Terrassa tria futur	24
Talento y Redes Sociales: Eres lo que publicas	25
Rock & Business: Cómo montar una startup de éxito con 3000 euros al cuarto intento	26

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Programas de Diversidad e Inclusión	28
Conferencias y Mesas Redondas	29
Programas para empresas	32

OBSERVATORIO DE COMPETENCIAS

DIGITALES Y TRABAJO

Digitalización, cambios en las cualificaciones y nuevas competencias en las PYMES de automoción, logística y Facility Management	36
--	----

PROYECTOS SOCIALES

Campaña Humanitaria a favor de Ucrania	38
Construcción de una Escuela en Honduras	39

COMUNICACIÓN

La fundación en los medios y redes sociales	42
Colaboradores	43



"Cada uno de nosotros debe trabajar para su propia mejora, y al mismo tiempo compartir una responsabilidad general para toda la humanidad"

Marie Curie

Primera persona en ganar dos veces el Premio Nobel de Física y Química





2022: un año singular

Jaume Capdevila

Presidente del Patronato
IMANcorp FOUNDATION

“
Valor Compartido no es Responsabilidad Social Corporativa, filantropía ni sostenibilidad; Valor Compartido es una nueva manera de llegar a alcanzar el éxito económico”

Presentamos esta memoria de actividades de **IMANcorp FOUNDATION** en un entorno muy distinto a como terminamos el año 2021. Vivimos ya, en la era post-pandémica, en medio de una población que ha cambiado sus prioridades y ante una realidad que se nos presenta distinta a como habíamos percibido y conocido el mundo hasta ese momento.

Hace más de 30 años desde el nacimiento de lo que a día de hoy es el GRUPO de empresas IMAN, un grupo referente en el sector servicios, recursos humanos y outsourcing, y puedo decir que la sociedad del año 1992, así como la coyuntura empresarial, nada tienen que ver con ahora. Hemos vivido una revolución, ya no sólo por el impacto de las tecnologías, sino por la manera de entender las empresas y la gestión del talento.

El catedrático de la Escuela de Negocios de Harvard (HBS), Michael Porter, conocido por sus teorías sobre la economía y la aplicación de la competitividad empresarial a la solución de problemas sociales, de medio ambiente y de salud, es el autor de la teoría del valor compartido. Esta teoría acertadamente promulga que las empresas deben tener en cuenta cuál es su impacto en la sociedad que les rodea e impulsar proyectos, más allá de los puramente económicos, que generen beneficio para las comunidades, con el fin de promover entornos más sostenible diversos e inclusivos.



Sin duda, las personas son el centro de las organizaciones y tienen en común alcanzar los máximos niveles de eficacia para que las empresas puedan crecer siendo competitivas. Está demostrado que el talento joven, la generación millennial y zentennial, prefiere trabajar en empresas que tengan impactos sociales y medio ambientales positivos y, en este sentido deberíamos trabajar las organizaciones como creadoras de trabajo, riqueza y desarrollo.

Es por ello que, desde **IMANcorp FOUNDATION**, tratamos de canalizar toda esta responsabilidad que va más allá de las leyes, impulsando la innovación como motor de crecimiento del tejido empresarial, promoviendo acciones que fomenten el talento y apostando por la diversidad y la inclusión socio-laboral de las personas con discapacidad.

En los últimos meses hemos desarrollado acciones en el marco de la I+D, aportando soluciones a la industria alimentaria para procurarnos alimentos más seguros a través de detectores de alérgenos en superficie; hemos acompañado a emprendedores y a empresas incipientes y disruptivas; hemos llevado a cabo acciones para promover el talento inclusivo y generado programas de valor para empre-

sas que apuestan por la inclusión en sus plantillas. Junto con la Universidad Autónoma de Barcelona hemos aportado datos de valor para los sectores de la logística, el facility management y la automoción a través del Observatorio de Competencias Digitales y Empleo.

De manera especial también quiero destacar el primer proyecto internacional, de la mano de la fundación ACOES, en el que hemos contribuido a la construcción de una escuela para niños y niñas con discapacidad en Honduras.

No quiero terminar sin un recuerdo para todas aquellas personas que han tenido que salir de sus casas, como refugiados de guerra. Como fundación, no podemos vivir ajenos a aquello que pasa en nuestro entorno global y, por ello, impulsamos una campaña solidaria de ayuda económica directa a Ucrania y pusimos a disposición todas nuestras oficinas y delegaciones de empleo para ofrecer a las personas que llegaban a nuestro país, la oportunidad de acceder al mercado laboral.

Si queréis conocer con más detalle todas las acciones que hemos desarrollado este año, os animo a que sigáis leyendo las siguientes páginas de esta memoria.

No menos importante es finalizar con unas líneas de agradecimiento por la dedicación, buen hacer e ilusión en el proyecto de IMANcorp Foundation a su Patronato, Consejo Asesor, Equipo de Gestión y Proyectos y a todos los profesionales del GRUPO IMAN que con su trabajo diario hacen que las acciones y actividades se puedan desarrollar con un impacto real en nuestro entorno.

Es incierto el mundo que dejaremos a las generaciones que vendrán después de nosotros. Lo que sí sabemos, desde IMANcorp FOUNDATION es que trataremos, en la medida de lo posible, que sea un lugar más innovador, más diverso y más sostenible.

Jaume Capdevila



2022, ¿cómo nos imaginamos el mundo del mañana?

**Alba
Escolà Arce**

Gerent
IMANcorp FOUNDATION

“
**El metaverso
está
transformando
cómo vemos
el mundo,
y cómo
participamos
en él”**

Las fundaciones tienen un papel importante en la economía de un país, ya que pueden desempeñar diversas funciones que contribuyen al desarrollo económico y social. Algunas de estas funciones son:

1. Fomentar la innovación y el emprendimiento: Muchas fundaciones se dedican a promover la innovación y el emprendimiento, ofreciendo recursos y apoyo a personas y empresas que buscan desarrollar nuevas ideas y proyectos. Esto puede contribuir al crecimiento económico del país al generar nuevos empleos y oportunidades de negocio.

2. Desarrollar programas de formación y capacitación: Las fundaciones pueden ofrecer programas de formación y capacitación para mejorar las habilidades y competencias de las personas, lo que puede aumentar su empleabilidad y contribuir al desarrollo económico del país.

3. Promover la responsabilidad social corporativa: Las fundaciones pueden fomentar la responsabilidad social corporativa al trabajar con empresas para mejorar su impacto social y ambiental. Esto puede mejorar la imagen de las empresas y aumentar su atractivo para los consumidores.

4. Apoyar a comunidades desfavorecidas: Las fundaciones pueden desempeñar un papel importante en la reducción de la pobreza y la exclusión social, apoyando a

comunidades desfavorecidas y promoviendo la igualdad de oportunidades. Esto puede contribuir a mejorar la cohesión social y el bienestar económico del país.

Querido/a lector/a debe saber que los cinco párrafos anteriores han sido creados y redactados, en menos de treinta segundos, mediante ChatGPT haciendo uso de la Inteligencia Artificial, sin que se haya llevado a cabo ninguna corrección, a partir de la siguiente frase: “El papel de las fundaciones en la economía de una país”.

¿Impresiona, verdad? Es innegable que la Inteligencia Artificial (IA) está revolucionando las formas de aprendizaje, de trabajo así como la vida de las personas y de la sociedad.

En los últimos meses la IA se ha visto acelerada de manera exponencial debido a los distintos usos empresariales que ya se le atribuyen. Entre otros, nos permite traducir textos a diversos idiomas, prestar servicios de ciberseguridad o crear asistentes personales virtuales.

Esto sólo es el principio.

No podemos negar que la tecnología puede mejorar muchos campos de nuestra vida, pero (por ahora y por fortuna) no puede sustituir habilidades humanas en las que presentamos una clara ventaja: la empatía, el liderazgo y la creatividad.

Debemos alejarnos de la tradicional e irracional idea sobre el temor a que las personas puedan ser reemplazadas en su totalidad por máquinas. Hoy por hoy es inviable: los robots, por citar tres ejemplos, carecen de intuición, sentimientos y pensamiento crítico.

¿Cómo nos imaginamos el mundo del mañana?

Esta es la pregunta que acompaña al equipo de **IMANcorp FOUNDATION** durante todo el año, en cada uno de los proyectos que, con tanta dedicación e ilusión, se impulsan.

En IMANcorp FOUNDATION creemos firmemente en un mundo humano, digital, diverso e inclusivo. Personas al servicio de personas. Tecnología, al servicio de las personas y de las empresas y cuya accesibilidad debe ser universal. Este es, a nuestro entender, uno de los grandes retos que debemos afrontar como sociedad.

Es en este sentido en el que cobra especial relevancia el Observatorio de Competencias Digitales y Trabajo, que junto con la Universidad Autó-

noma de Barcelona lideramos. Les invitamos a leer más sobre él en las próximas páginas.

Somos conscientes, también, que el talento es la base para el progreso económico y de esta inquietud nacen los proyectos que promovemos para acompañar a emprendedores y a equipos de investigación científica a través del apoyo a sus disruptivas iniciativas y laboratorios.

Este 2022 hemos crecido como fundación y se han consolidado diferentes programas de diversidad. Con ellos, se pretende aportar valor a las empresas y concienciar sobre la importancia de apostar por los equipos diversos en las plantillas. Estos programas, trascienden al asesoramiento jurídico en materia de Ley General sobre la Discapacidad y hacen que nos convirtamos en partners y compañeros de camino de todas aquellas corporaciones que confían en nosotros dentro de sus políticas de talento, diversidad e inclusión. Gracias.

Como fundación no vivimos ajenos a lo que sucede a nuestro alrededor, por lo que especialmente importante ha resultado la campaña humanitaria a favor de Ucrania así como el impulso de nuestro primer gran proyecto internacional, junto con la fundación ACOES, para la construcción de un centro

en Honduras sobre enfermedades de salud mental y que beneficiará a niños y niñas de la región.

Todas las actividades que verán reflejadas en esta memoria, se desarrollan en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, marcados por las Naciones Unidas y, suponen un estímulo para todo el equipo de **IMANcorp FOUNDATION**. En su nombre, y en el mío propio, quiero finalmente agradecer el inestimable apoyo de Grupo IMAN, del Patronato, del Consejo Asesor, y de todas aquellas entidades que colaboran con la fundación. Sin ellos, no podríamos seguir desarrollando proyectos para transitar hacia una sociedad más innovadora, inclusiva y diversa.

Alba Escolà Arce



Where innovation meets experience.
Where diversity meets talent

"El futuro es impredecible,
todo se basa en probabilidades"

Richard Feynman

Premio Nobel de Física en 1965

Organización

La organización y funcionamiento de **IMANcorp FOUNDATION** está recogido en el artículo V de sus Estatutos Fundacionales.

Todas las personas que forman parte de la Fundación, actúan de conformidad al Código del Buen Gobierno y Buenas Prácticas del Tercer Sector, teniendo en cuenta los fines y objetivos de la fundación y siguiendo los criterios de Transparencia de la Entidad.

En este sentido, además, y con carácter anual las cuentas de la fundación son auditadas de manera independiente y depositas ante el Protectorado de Fundaciones. Su acceso es público.

Patronato

El Patronato es el Órgano Colegiado Superior de Gobierno y Representación de la Fundación. Se regula en el capítulo IV de los Estatutos. Su misión es la de dirigir la entidad, aprobar el presupuesto y garantizar la correcta gestión. Además, fomenta las acciones que se desarrollan dentro de los planes de actuación de la fundación.

Miembros del Patronato



D. JAUME CAPDEVILA
PRESIDENTE DEL PATRONATO
Presidente y propietario
GRUPO IMAN



D. PERE LLUÍS PARÉS
VOCAL
Ex Director General GRUPO IMAN
hasta 2018



DR. MANUEL ÁLVAREZ DEL CASTILLO
VOCAL
Director General
Consorti Sanitari Integral



D. ENRIC MANGAS
VOCAL
Director General del Parc Sanitari de
Sant Joan de Deu y Presidente de la Unió
Catalana d'Hospitals



D. BENJAMÍN CASSANY
VOCAL
Presidente de la Fundación
M^a Rosa Ripoll



D. CARLES MUNDÓ
SECRETARIO DEL PATRONATO
(NO PATRONO)
Abogado

Consejo Asesor

El Patronato de IMANcorp FOUNDATION aprobó en 2020 la constitución formal del Consejo Asesor contemplado en sus estatutos. Este órgano de carácter consultivo está formado por personalidades relevantes del de la investigación, académico y empresarial.

El Consejo Asesor se reúne para asesorar y proponer líneas de trabajo, discutir temas que puedan tener relevancia de conformidad a los fines de la fundación y ayudan y enriquecen los enfoques de la Fundación.

El Consejo Asesor de la Fundación está constituido actualmente por los siguientes miembros:

El Consejo asesor de la fundación



D. JAUME ABELLA FUENTES
Responsable de Ciberseguridad de la Salle Campus Barcelona



D. JORDI BUSQUET DURAN
Profesor de sociología en la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna (URLL). Responsable de la Red de investigación EIDOS



D. MARCOS EGUILLOR
Cofundador y Presidente del Consejo de Barbara IoT



D. MARC GARCIA PALERM
Partner at Minsait Business Consulting



D. FERRAN GARRIGOSA CARRERAS
Director Ejecutivo en Prenergy. Experto en sostenibilidad



DÑA. CRISTINA GIMENEZ-VEGA
Socia-fundadora Aditum management consultants



D. MANEL JARREGA
Presidente de la Associació Catalana de Facility Management



D. XAVIER MARCET
Ceo - Lead To Change



D. XIMO SALAS PEREZ
CEO y Fundador de CreaCommunity. Conferenciante, formador y asesor en gestión de talento

Equipo de Gestión y Desarrollo de Proyectos

El equipo de Gestión de la Fundación es el encargado de ejecutar y desarrollar los proyectos y actividades previstos en el plan de actuación de la fundación



DÑA. ALBA ESCOLÀ ARCE
Gerente



DÑA. MARIA TORRES
Asesora Jurídica Responsable de Compliance Penal



DÑA. MONTSE SANZ
Asesora Jurídica



Misión

Impulsar la innovación tecnológica y los proyectos de I+D; captar y retener el talento y fomentar la cultura del estudio y el trabajo con el fin de mejorar la empleabilidad de las personas y promover el trabajo de calidad. Desarrollar actividades económicas, programas y servicios dedicados a promover y ofrecer oportunidades de trabajo a personas en situación o riesgo de exclusión social y laboral, a la autonomía personal, laboral y la participación social de las personas con discapacidad intelectual y/o problemas de salud mental de forma prioritaria, así como personas en situación de discapacidad y/o dependencia, incluyendo especialmente la gestión directa o indirecta de Centros Especiales de Empleo.



Visión

Llegar a ser una Entidad Sin Ánimo de Lucro, innovadora y líder en captación de proyectos de innovación tecnológica capaces de generar nuevas oportunidades de mercado o de mejorar las ya existentes y, ser ejemplo de las tendencias mundiales en materia de innovación.

Convertirnos en partners sociales de las empresas que confían en nosotros dentro de sus políticas de RSC.



Valores

Transparencia, credibilidad y confianza. Uso responsable de los recursos de los que se disponen para llevar a cabo todas las actividades.

Creatividad e innovación entendida como la actitud y la habilidad para dotar a todos nuestros proyectos de un componente que garantice la adaptación óptima a los cambios.

Profesionalidad y conducta ética. Trabajamos comprometidos y de forma multidisciplinar en cada uno de los proyectos que emprendemos en un ambiente que promueve el crecimiento personal y profesional de cada uno de sus miembros.

Desarrollo sostenible e igualdad de oportunidades.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

En IMANcorp FOUNDATION nos valemos de las capacidades de Grupo IMAN y de sus profesionales focalizándonos en los retos que se plantean en el ámbito de nuestros ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) prioritarios:



TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Promocionar y fomentar el emprendimiento, la creatividad y la innovación, la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas.

Un crecimiento económico inclusivo y sostenido que impulse el progreso, cree empleos decentes para todos y mejore los estándares de vida. En definitiva, fortalecer el potencial de la sociedad con el fin de mejorar su empleabilidad.



INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Promover una industrialización inclusiva y sostenible y, de aquí a 2030, aumentar significativamente la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto, de acuerdo con las circunstancias nacionales.

Aumentar significativamente el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por proporcionar acceso universal y asequible a Internet.



REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Reducir las desigualdades y garantizar que nadie se queda atrás.



ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Fortalecer el ecosistema social y desarrollar alianzas que nos permitan el crecimiento de las organizaciones con impacto en nuestro entorno.



APORTAMOS VALOR

IMANcorp FOUNDATION aporta valor a nuestros principales grupos de interés en cuatro dimensiones:



Lorena Vivanco
Coordinadora comercial Grupo IMAN



Me gusta colaborar en las actividades de **IMANcorp FOUNDATION** por los valores sociales que siempre llea aparejadas, ya sean en el campo de la innovación, la inclusión, así como los programas de voluntariado que **hacen que conozcamos otras realidades** más allá de nuestro día a día"



María Torres
Abogada corporativa de Grupo IMAN



Asesorar jurídicamente a **IMANcorp FOUNDATION** es sinónimo de inmersión en el ámbito de la **innovación, tecnología y emprendimiento digital**"



Joan Fonolleda
Ingeniero Grupo IMAN



Participar en los proyectos de innovación que se promueven desde **IMANcorp FOUNDATION** nos permite aproximarnos de un modo distinto al **futuro**, cada ez más digital y tecnológico"



Laura Navarro
Trabajadora social Diswork



Las sinergias creadas entre **IMANcorp FOUNDATION** y **DISWORK** son fantásticas. Impulsar proyectos conjuntos mejora no solo la empleabilidad de las personas con discapacidad sino su **inclusión social**"



Ricard Andrada
KAM Grandes Cuentas



Me entusiasma trabajar cerca de **IMANcorp FOUNDATION**, ya que su motor de cambio social lo basa en la **equidad, la diversidad y la inclusión**, valores muy importantes también para el Grupo IMAN"



Marc Cazador
Coordinador técnico PRL Grupo IMAN



A través de los proyectos de **IMANcorp FOUNDATION** podemos conocer mejor las **necesidades sociales** de nuestro entorno, lo que nos ayuda, como personas y empresa, a adaptarnos al **paradigma social en el que vivimos**"



Pablo Salvador
Técnico PRL Grupo IMAN

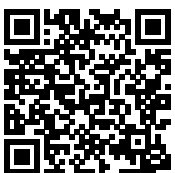


IMANcorp FOUNDATION fomenta nuestro sentido de pertenencia al Grupo IMAN y nos facilita el involucrarnos en acciones de impacto con otros departamentos y **colaborar con otros equipos**"

TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO

A lo largo de todo el año hemos llevado a cabo proyectos y acciones de acuerdo con nuestro Plan de Actuación, aprobado por nuestro Patronato, y de conformidad con nuestro Código de Ética y Buen Gobierno.

En todas las actividades se han tenido en cuenta el principio de transparencia y el principio de inversión responsable, destinando los recursos adecuados para cada una de las actividades.



Las cuentas anuales se pueden consultar aquí

Buen Gobierno y Transparencia

En el marco de nuestro compromiso para avanzar con las mejores prácticas de buen gobierno y transparencia, **IMANcorp FOUNDATION** cumple íntegramente con los 7 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas de las fundaciones.

1. Principio de funcionamiento y regulación del patronato
2. Principio de claridad y publicidad del fin social
3. Principio de planificación y seguimiento de la actividad
4. Principio de rendición de cuentas e imagen fiel en la información

5. Principio de transparencia en la financiación

6. Principio de control en la utilización de los fondos

7. Principio de cumplimiento de las obligaciones legales

Anualmente auditamos las cuentas de la fundación por un auditor independiente.

En nuestra página web, además, podéis consultar toda la información actualizada de la fundación.



NUESTRO ADN:
La innovación



NUESTRO COMPROMISO:
Las personas



NUESTRA MISIÓN:
Impulsar un mundo más innovador, inclusivo y diverso



"Es muy excitante
hacer un experimento
y que, en lugar de
la respuesta, te
encuentres con
cinco preguntas más"

Katalin Kariko

Candidata al Nobel por su trabajo
pionero con ARN mensajero

Innovación



IMPULSO DE LA INNOVACIÓN

En IMANcorp FOUNDATION cumplimos con la misión de promover la innovación como motor de desarrollo y crecimiento económico de nuestro país.

A lo largo del año apoyamos a emprendedores y a empresas emergentes a que sus proyectos sean una realidad, ya sea mediante inversión directa o mediante un acompañamiento y mentorización a fin de que puedan testear sus productos o servicios en un entorno real.

Esto es posible gracias al equipo de innovación del grupo IMAN que analizan, valoran y mentorizan aquellos proyectos con alto potencial de escalabilidad que pueden aportar soluciones novedosas a retos del mercado actual, principalmente en el sector servicios.

Los proyectos que recibimos pueden llegar a través de los programas de innovación abierta que impulsamos, de colaboraciones con miembros de la Fundación, por alianzas externas o bien a instancia del Consejo Asesor o Patronato de la Fundación.

Del mismo modo en nuestra apuesta por la sociedad del conocimiento, y la importancia de apoyar la I+D+I, dentro de la seguridad alimentaria (que es una de los ODS de las Naciones Unidas) hemos creado una empresa de base tecnológica - gracias a la colaboración con la Universidad Jaume I de Castellón - contribuyendo así al progreso de nuestro país.

Proyecto Kryptonita ha creado dos sistemas eficaces, económicos y fiables para la detección de alérgenos y sulfitos en superficie.

HERRAMIENTA PARA LA VALIDACIÓN DE LIMPIEZA EN SUPERFICIE

EVITA LA CONTAMINACIÓN CRUZADA POR ALÉRGENOS ALIMENTARIOS

NUEVO LANZAMIENTO ¡Ya en el mercado! 1€ por test = 1m2 de superficie

PROYECTO Kryptonita

¿Te imaginas poder **validar** la limpieza en superficie en **menos de 2 minutos?**

- Fácil empleo
- Fácil almacenamiento
- Económico
- Detección rápida
- Detección eficaz
- Detección IN SITU

Diseñado para la detección rápida de **Proteínas** en superficies

Diseñado para la detección rápida de **Sulfitos** en superficies

info@proyektokryptonita.com
626 12 94 17 / 937 33 87 11

www.proyektokryptonita.com



Miembros de:



IMPULSO DE LA INNOVACIÓN



El Digital Impulse Hub es una iniciativa conjunta de la UOC, la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Terrassa, los ayuntamientos de Rubí, Sant Cugat del Vallès y Terrassa, la Universitat Politècnica de Catalunya y el Centro de la Imagen y la Tecnología Multimedia (CITM) de la UPC, del que nosotros, junto otras entidades, colaboramos como miembros activos de este ecosistema innovador.

Esta alianza estratégica, tiene como objetivo impulsar y promover la transformación digital, la digitalización de la

industria y el comercio, del sector público, de la formación, el crecimiento de las start-ups digitales, la innovación y la competitividad internacional de las pymes.



Accede a más información



"En principio la investigación necesita más cabezas que medios"

Severo Ochoa de Alborno

Premio Nobel de Fisiología y Medicina en 1959 por haber conseguido por primera vez la síntesis del ARN en laboratorio

Talento

En IMANcorp FOUNDATION lo tenemos claro: apostamos por el talento como motor de transformación. Por ello impulsamos programas y formaciones en este sentido centradas en las personas y en el cambio.

**Ayudar y ser luz
para las personas que
quieran entender qué
factores intervienen
en el momento
de tomar una
decisión**

Terrassa tria futur

Un año más, y este ya es el tercero que, desde IMANcorp FOUNDATION colaboramos con mucha ilusión en Terrassa Tria Futur, comprometidos como estamos por impulsar el talento de las generaciones del futuro, de todos aquellos y aquellas jóvenes que deben escoger su camino profesional.

En formato virtual, podéis acceder a la píldora formativa que hemos preparado, que bajo el título, recursos para la toma de decisiones pretendemos ayudar y ser luz para todas aquellas personas que quieran entender qué factores intervienen en el momento de tomar una decisión. Como curiosidad: No es igual para todos y todas.

Terrassa Tria Futur es una iniciativa surgida en el Ayuntamiento de Terrassa para ofrecer a la ciudadanía, y en especial al alumnado de 16 años o más, un espacio de orientación formativa y profesional para ayudar a las personas a elegir entre sus opciones de futuro.



El proyecto se concreta en un Espacio Virtual, que durante todo el año ofrece recursos de orientación, y en una serie de actividades en el mes de marzo, cuando se acerca el período de preinscripción a la mayoría de estudios. En la edición de 2022 Terrassa Tria Futur integra la Muestra de Enseñanza, con orientaciones para

clases de ESO (2 al 9 de marzo), un programa de charlas online en directo en el Espai Virtual (7 al 9 de marzo)) y una Feria de Orientación con carácter presencial en el Recinto Ferial de Terrassa (10 y 11 de marzo)

Con todas estas actividades, y con el Espacio Virtual funcionando de manera permanente, Terrassa Tria Futur se convierte en el lugar de referencia para la orientación formativa y profesional en Terrassa y comarca, para todas aquellas personas que, a cualquier edad, deben escoger un camino para formarse y trabajar.

Talento y Redes Sociales:

El objetivo es reflexionar sobre el posicionamiento en redes sociales y cómo usarlas de manera beneficiosa

Eres lo que publicas

Marzo 2022. Gracias al Convenio de Colaboración suscrito con EDEFundazioa hemos impartido dentro de los programas #Lanbarri y #Gaztebarri, en Donosti y Bilbao, la píldora formativa: Talento y Redes Sociales: Eres lo que publicas.

A lo largo de la sesión se ha hablado de marca personal – y como ésta puede influenciar en el momento de entrar en el mercado laboral – así como de la importancia de potenciar nuestros talentos y cómo mostrarlos en las redes sociales.

La sesión ha sido interactiva y muy interesante. El principal objetivo es que las personas que asisten a ella puedan reflexionar sobre su posicionamiento en redes sociales y cómo pueden usarlas en su propio beneficio.

**¡Eskerrik asko
laster arte!**



Rock & Business

Cómo montar una startup de éxito con 3000 euros al cuarto intento

30 de junio de 2022. En el Dfactory y con la compañía de Oryon Foundation y el Consorci de la Zona Franca tuvo lugar la conferencia más disruptiva que existe sobre emprendimiento en nuestro país a ritmo de rock, de la mano de Josep Coll, fundador de Red Points y cofundador de RepScan, y Coque Moreno Lietor donde aunaron sus dos pasiones: la #emprededuría y el #Rock.

En este evento diferente, emotivo y divertido Josep nos dio un auténtico manual de resistencia para aquellos que quieren levantar su propio negocio o están en ello:



Al terminar, celebramos un cocktail en la terraza del DFactory Barcelona donde compartimos experiencias con los numerosos emprendedores y emprendedoras que asistieron al acto.

**¡Gracias Josep y Coque
y a por el próximo unicornio!**



Cómo los valores del rock pueden ayudar a levantar una startup o una empresa



Situaciones y experiencias fallidas durante la fundación de una startup



Consejos prácticos para comenzar con éxito un negocio



Cómo han aplicado todo lo aprendido -a base de errores- a su nueva startup: RepScan

"La felicidad
constante es la
curiosidad"

Alice Munro

Escritora canadiense, premio
Nobel de Literatura 2013

Diversidad e inclusión

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Programas de diversidad e Inclusión



La esencia de una empresa reside en las personas que la forman y cada vez existe un mayor consenso sobre el hecho de que los equipos deben reunir a personas con capacidades diferentes y complementarias.

Uno de los retos actuales ante lo que nos encontramos como sociedad es conseguir que las organizaciones sean lo más inclusivas posible con el objetivo no sólo de ser diversas, sino de generar negocio, aportar valor y crecer de manera sostenible.

En IMANCorp Foundation, creemos en el talento inclusivo y para fomentarlo estamos convencidos de que el liderazgo también debe serlo, ya que depende impulsar procesos de gestión de la diversidad y promover una filosofía de inclusión y pertenencia al grupo.

Con esta convicción trabajamos, para sensibilizar a las empresas y ayudarles a construir un compromiso e implicación corporativa con la disCAPACIDAD.

A través de programas diseñados ad hoc para cada una de las entidades que confían en nosotros para que les acompañemos en este pasionante camino, ponemos en valor el talento de las personas, conscientes de cómo somos que cada uno es importante y debería sentirse valorado más allá de las condiciones particulares.

Nada de esto sería posible sin DISWORK, nuestro centro especial de empleo de iniciativa social.

¿QUÉ OFRECEMOS?

Asesoría y Consultoría para las empresas en relación con la Ley General de Discapacidad

Programas de diversidad e inclusión



Más información

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Conferencias y Mesas Redondas

B-Leader: Re-skilling: Leadership in Times of Globalization - BNEW

3-6 de octubre de 2022

BNEW. El día 3 de octubre a las 13 horas se llevó a cabo en el BNEW – Barcelona New Economy Week la mesa redonda: "Re-skilling: Leadership in Times of Globalization".

Desde Imancorp Foundation tuvimos la ocasión de moderarla, y se contó con la presencia de: Joan Roca Sagarra; JOSEP ROSET; María José Morato Flores; Eva Pedrol Medialdea y Vanessa Catalan quienes compartieron, desde su campo de expertise, su visión en temas de liderazgo e inclusión.

La mesa aportó interesantes conclusiones, y estamos encantados de formar parte de BNEW – Barcelona New Economy Week dando visibilidad a un tema tan importante para nosotros como es la diversidad y la inclusión, con la que estamos comprometidos y trabajamos a diario, ya que creemos y promovemos un mundo igualitario.



Aquí podéis
ver las
intervenciones



Conferencias y Mesas Redondas

Feria de la ocupación: Sí i Millor

Barcelona 9 y 10 de noviembre de 2022

No podíamos faltar al evento más importante en materia de inclusión laboral de personas con discapacidad que se celebra en Barcelona en el marco del Salón de la Ocupación: la Feria de la ocupación: Sí i Millor.

Esta feria, impulsa el talento inclusivo y ofrece la posibilidad a que las personas contacten directamente, y entreguen el currículum C.V., en los stands de Empresas interesadas en incorporar personas con discapacidad.

Del mismo modo, se realizan entrevistas personales entre las empresas y los candidatos que se adapten a los perfiles profesionales demandados, por las empresas.

Además es también una oportunidad para ganar capacidades personales y mejorar la empleabilidad de las personas con discapacidad: talleres, ponencias y mesas redondas, impartidas por profesionales, para mejorar en habilidades y herramientas para la búsqueda de empleo.

Ayer, desde IMANcorp FOUNDATION acompañamos a DISWORK, que durante estos dos días ha recibido más de 300 CV que esperamos se conviertan en oportunidades laborales.

Además pudimos asistir a diversas actividades allí organizadas, como la interesante conferencia:

- El talento inclusivo mejora las empresas, presentada por JOSEP ROSET en la que conocimos las políticas y estrategias de inclusión de Norauto España y ECOVERITAS.



- 5 tendencias tecnológicas e inclusivas para mejorar el talento y las oportunidades laborales, moderada por Avi Mashiah e importada por Enrique San Juan: Experto en Comunicación Digital Estratégica así como al interesante Workshop:

- Inversión de Impacto Social: Crowdfunding impartido por el profesor de la Universitat de Barcelona Jordi Martí Pidelaserra y Tomas Castillo y Paquita Gómez de la asociación AMICA.

Agradecer a la FECETC su organización y la generosa invitación a participar que año tras año nos ofrecen.

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Conferencias y Mesas Redondas

Mesa Redonda: Valor compartido de las empresas



19 de diciembre de 2022

En el marco de la Asamblea General Extraordinaria de INNOVACC – Clúster català del sector carni i la proteïna alternativa – y como miembros activos y socios que somos asistimos la reunión. Conocimos, de manos de su presidente, los proyectos que se han desarrollado a lo largo del año, y tuvimos ocasión de crear y trabajar en equipo nuestras ideas de negocios.

A lo largo de la asamblea, se entregaron los premios INNOVACC a proyectos que suponen una mejora para el sector, llevados a cabo por estudiantes y centros de investigación.

Conocimos casos de éxito impulsados tanto por empresas consolidadas como por startups que nos encantaron: Biofarmcheck, Ateneea y Pavinet y tuvimos ocasión de moderar una

mesa con unos ponentes excepcionales (Joan Plana; de la ingeniería Plana Hurtós. Albert Puxan; de Mimasa Waschtech. Sara Torrent; de Escorxadors Torrent i fills i Emili Nebot de Agrocat).

Tuvimos ocasión de moderar una mesa redonda sobre el valor compartido de las empresas según la teoría de Porter, entendida como la estrategia de gestión centrada en aquellas compañías que crean valor empresarial medible a la vez que identifican problemas sociales que se entrecruzan con sus negocios.

Hablamos de gestión de energía, de talento y de crecimiento del sector en un entorno cada vez más cambiante.

Agradecer a INNOVACC la oportunidad y su excelente labor.

PROGRAMAS PARA EMPRESAS

Si en la calle nos encontramos todos, en las empresas debería ser así también



Programas sobre Diversidad

Estamos comprometidos con el **talento**. Ayudamos y colaboramos con las empresas para que éste sea **inclusivo**.

A través de nuestros programas sobre Diversidad, aportamos soluciones estratégicas a grandes empresas y PYMES dentro de sus políticas de RSC y, también para aquellas entidades que empiezan a trabajar en su Responsabilidad Social Corporativa.

Los programas se desarrollan a medida de las necesidades de las empresas, del sector y ámbito de actuación, en-

tendiendo sus estrategias a corto, medio y largo plazo.

A través de los **Programas sobre Diversidad** que impulsamos, nos convertimos en Partners Sociales de las empresas que confían en nosotros dentro de sus políticas de RSC, entendida desde tres dimensiones distintas interrelacionadas entre ellas:

Los equipos formados por personas con distintas CAPACIDADES terminan por aportar resultados extraordinarios a las organizaciones



Responsabilidad Social Corporativa

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es una forma de dirigir las empresas basado en la gestión de los impactos que su actividad genera sobre sus clientes, empleados, accionistas, comunidades locales, medioambiente y sobre la sociedad en general.



Reputación Corporativa

Es la imagen que proyecta la empresa y la percepción de esta que tienen sus grupos de interés o stakeholders (internos y externos), en base a las acciones internas y externas que realiza.

Es la suma de los aspectos intangibles que percibe la sociedad, como pueden ser la honestidad, los servicios que brinda, la imagen corporativa, la ética empresarial o las relaciones laborales.



Huella Social

Es el conjunto de impactos que genera la actividad productiva de una entidad sobre la sociedad en la que opera.

Cada producto que consumimos, aunque sea muy pequeño, deja huella en la sociedad. Se trata de un concepto innovador que puede convertirse en una herramienta muy potente para mejorar el impacto social en las organizaciones.

PROGRAMAS PARA EMPRESAS

Donaciones para llevar a cabo acciones sobre sensibilización en el ámbito de la discapacidad

De conformidad con los Estatutos, **IMANcorp FOUNDATION** puede ser beneficiaria de donaciones por parte de Corporaciones o Entidades (una vez tramitado su Certificado de Excepcionalidad) para dar cumplimiento a lo que recoge la Ley General de Discapacidad con el fin de realizar **Acciones de Sensibilización sobre Discapacidad** a sus empleados.



¿Quieres conocer nuestras iniciativas para sensibilizar sobre la disCAPACIDAD?

En **IMANcorp FOUNDATION** apostamos por el deporte como una herramienta para la transformación social: facilita la inclusión, el respeto, el afán de superación, la tolerancia, el compañerismo, la cohesión y la igualdad.

A través del deporte impulsamos acciones de sensibilización sobre la discapacidad, ya que además la práctica deportiva nos permite avanzar hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible.





"Un hombre que se
atreve a perder una hora
no ha descubierto el
valor de la vida"

Charles Darwin

Naturalista y geólogo pionero en
biología evolutiva

Competencias Digitales y Trabajo



OBSERVATORIO DE COMPETENCIAS DIGITALES Y TRABAJO

IMANcorp FOUNDATION y la Universidad Autònoma de Barcelona firmaron en 2020 un convenio de colaboraci3n para la creaci3n del Observatorio de Capacidades Digitales y Empleo cuyo fin es el de analizar las habilidades digitales de la poblaci3n y c3mo 3stas influyen en el mundo laboral.



Accede a m3s informaci3n

Observatorio de competencias digitales y trabajo

A disposici3n el segundo informe elaborado en el marco del Observatorio de Competencias Digitales y Ocupabilidad, una iniciativa que nace en 2020 de la mano del GRET, Grupo de Investigaci3n Educaci3n y Trabajo de la UAB e IMANcorp FOUNDATION con el prop3sito de proporcionar, por un lado, conocimiento sobre el grado de digitalizaci3n del tejido empresarial de nuestro pa3s y, por el otro, aportar informaci3n sobre el nivel de competencias digitales de la poblaci3n en edad laboral.

Este informe, cuyos resultados est3n cient3ficamente respaldados, supone avanzar y profundizar en las conclusiones del anterior documento publicado sobre indicadores de competencias digitales y empleabilidad, en el que se recogen una serie de datos relevantes y que invitan a una concienzuda reflexi3n.

Bajo el t3tulo **Digitalizaci3n, cambios en las cualificaciones y nuevas competencias en las pymes de automoci3n, log3stica y facility management**, se analizan de manera global tres sectores clave para la econom3a de nuestro pa3s, con el fin de profundizar en el grado de digitalizaci3n de cada uno de ellos, las demandas de competencias que las pymes ya solicitan, as3 como la respuesta a nivel formativo para alcanzarlas.

El estudio desarrollado por el Dr. Merino, responsable acad3mico del Observatorio junto a su equipo, se ha llevado a cabo en distintas fases:

1. Recogida de documentaci3n
2. Recogida de datos secundarios
3. Entrevistas a personas expertas
4. Cuestionarios a Empresas
5. Grupos de Discusi3n
6. Elaboraci3n del Informe Final

El informe se presentar3 en el mes de enero de 2023 en un acto que contaremos con distintos agentes del sector.

Con la colaboraci3n e impulso de:



Los medios de comunicaci3n se han hecho eco de este informe generando noticias de impacto



"Un niño, un profesor, un libro
y una pluma pueden cambiar
el mundo. La educación es la
única solución"

Malala Yousafzai

Premio Nobel de la Paz 2014

Proyectos sociales

PROYECTOS SOCIALES

En IMANcorp FOUNDATION creemos que las empresas deben asumir el liderazgo y trabajar para ser puente entre los negocios y la sociedad; para lograrlo, deben crear valor económico de una manera que también cree valor para la sociedad abordando sus necesidades y desafíos. En este sentido, nuestro principal benefactor GRUPO IMAN trabaja a diario, comprometido con la sociedad y nuestro entorno.

Campaña Humanitaria a favor de Ucrania

A raíz del conflicto armado en Ucrania, y atendiendo la necesidad urgente de ayuda económica, desde IMANcorp FOUNDATION y desde el primer día movilizamos todos nuestros compañeros, partners y amigos, para recaudar Fondos a fin de poder donarlos a Help To Ukraine.

La campaña económica se cerrará en Enero de 2023.

Además, desde GRUPO IMAN e IMANCorp FOUNDATION hemos querido dar un paso más y ayudar a los refugiados de guerra que se encuentran ya en nuestro país.

"O caminamos juntos hacia la paz, o nunca la encontraremos"

B. Franklin

A través de nuestra línea de negocio de recursos humanos, junto a nuestra red de oficinas de #IMANtemporing en todo el país, nos ponemos a disposición para que nos contacten directamente y así poder ofrecerles la oportunidad de acceder al mercado laboral.

Para ello, les hemos ofrecido la oportunidad de diri-



girse a una de las oficinas de IMAN Temporing de cualquier ciudad, nos pueden escribir al correo electrónico: imancorpfoundation@imancorp.es.

A lo largo del año hemos ayudado a abrirse camino dentro del mercado laboral a 10 familias de refugiados.

PROYECTOS SOCIALES

Reconocemos que los mercados se definen tanto por las necesidades económicas como por las sociales.

Contribuimos a la construcción de una Escuela de Integración para niños y niñas con discapacidad en Honduras

Nuestra solidaridad y compromiso con la sociedad traspasa fronteras y llega a Honduras de la mano de la fundación ACOES.

IMANcorp FOUNDATION es el corazón de GRUPO IMAN y este verano desde IMAN Temporing e IMANcorp FOUNDATION hemos colaborado con la fundación ACOES para la construcción de una Casa de Integración de niños y niñas con discapacidad en Honduras.

En Honduras el 80% de la población vive con menos de dos dólares al día y esta pobreza es claramente visible en los barrios que rodean a sus ciudades, donde los niños y niñas con discapacidad tienen una especial dificultad para desarrollarse.

Los fondos donados por parte del GRUPO IMAN, a través de la fundación, se destinarán íntegramente a la construcción de varias aulas en la escuela Santa María donde se dará apoyo a niños y niñas con una estructura mental distinta que requieran de un seguimiento especial. Será la primera escuela de estas características en todo el país.

La escuela Santa María, gestionada por la fundación ACOES tiene una afluencia de 2.000 niños y jóvenes a los que



se les provee de comida y de formación desde que empiezan el colegio hasta que terminan para ir a la Universidad.

En IMANcorp FOUNDATION compartimos la misma convicción de la Fundación ACOES: una educación integral de la persona es la base para poder salir de la extrema pobreza que sufren muchos países.

Nos sentimos muy agradecidos por haber podido colaborar en este proyecto y tratar con ello de ayudar a quienes más nos necesitan. Seguiremos pendientes de la evolución de este fantástico proyecto.



Be part of the future

"Cualquier investigación
que va exactamente
a donde esperabas es
totalmente intrascendente"

Bengt Holmström

Premio Nobel de Economía 2016

Comunicación

COMUNICACIÓN

La Fundación al día

Este 2022 destaca por las numerosas actividades que hemos desarrollado en colaboración con otras entidades. Workshops, seminarios, premios, reconocimientos... que hemos visibilizado a través de nuestro apartado específico en el web "La Fundación al Día": Una ventana a nuestro día a día.



Accede a más información

La fundación en los medios y redes sociales

Cobertura de Medios de Comunicación

Los medios de comunicación ejercen un papel clave en todas aquellas actividades que impulsamos y desde estas páginas les agradecemos su labor. Con más de 50 impactos directos tanto en medios generalistas como más especializados (y tan importantes como Expansión, Emprendedores o EuropaPress), hemos llegado a numerosos lectores que han tenido ocasión de conocer todas aquellas actividades que desarrollamos.



Redes sociales

Nuestra comunidad en linkedin (@IMANcorp FOUNDATION) y en twitter (@iman_fdn) ha crecido de manera sustancial a lo largo de este año. Gracias a las redes sociales podemos interaccionar de manera virtual con otras entidades y personas y dar visibilidad a todos los proyectos que desarrollamos. Os animamos a que os unáis a nuestra comunidad.

IMPACTO SOCIAL:



LinkedIn
1067 seguidores



Twitter:
335 seguidores

COLABORADORES

Agradecemos a todas las personas que colaboran con los objetivos de **IMANcorp FOUNDATION** a fin de que los proyectos que se desarrollan puedan tener un impacto en la sociedad, así como a las siguientes entidades que nos acompañan en el camino:





IMANcorp FOUNDATION

Azcarate, 8-10.
08223 Terrassa. Barcelona

www.imancorpfoundation.org



@iman_fdn



imancorpfoundation

Descárgate
la memoria:

