



MEMORIA

2024

Join us for changing the Rules | Join us for changing the World





ÍNDICE

INSTITUCIONAL

Carta del Presidente del Patronato	10
Carta de la Gerente de la Fundación.....	12
Organización:	
Órgano de Gobierno.....	16
Consejo Asesor.....	17
Equipo de Gestión y Desarrollo de Proyectos	17
Misión, Visión, Valores	18
Manifiesto	19
Nuestra actividad	20
Transparencia y Buen Gobierno	21

INNOVACIÓN

La innovación como motor de transformación social	22
IMANcorpNEXT: innovación territorial aplicada.....	25
Magnetic Productions: creatividad con propósito.....	26

TALENTO

Impulsando la formación profesional inclusiva.....	28
Curso "Talento y redes sociales: eres lo que publicas"	29
Vocaciones STEM:	
acercar la tecnología a todos los públicos	30
Universidad y talento joven: innovación desde las aulas	31

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Acompañamiento a empresas: LGD + valor compartido.....	34
Actividades de impacto: experiencias que dejan huella	35
Campañas de Navidad inclusivas:	
regalos que cuentan historias	36
Comunicación con alma: Magnetic Productions	37

OBSERVATORIO DE COMPETENCIAS DIGITALES Y TRABAJO

Comprender el presente, anticipar el futuro	40
Informe 2024:	
El impacto de la digitalización en el sector hotelero	41
En marcha: estudio del sector sanitario	42

PROYECTOS SOCIALES

Dinamizadores del voluntariado	
corporativo en Navarra	44
Campañas de sensibilización con mirada inclusiva	45

RECONOCIMIENTOS Y COMUNICACIÓN

Finalistas en los European Diversity Awards	48
Presencia en medios e instituciones	49

Sobre IMANcorp FOUNDATION

IMANcorp FOUNDATION, fundación del GRUPO IMAN, es una entidad privada sin ánimo de lucro que, desde su creación en 2016, se dedica a transformar la sociedad mediante un enfoque en la tecnología, la digitalización y la inclusión. Con el propósito de generar un impacto duradero y positivo, la fundación concentra sus esfuerzos en varias áreas estratégicas:

Impulso a la innovación y emprendimiento:

IMANcorp FOUNDATION actúa como catalizador de la innovación al ofrecer apoyo integral a emprendedores. Mediante ayudas económicas, mentorías y acceso a redes de inversión y colaboración, la fundación potencia proyectos disruptivos que promueven el progreso tecnológico y económico, fomentando así un ecosistema de innovación robusto y dinámico.

Fomento del Talento: Reconociendo la formación como un pilar fundamental para el desarrollo social, la fundación promueve programas formativos y de capacitación laboral. Estas iniciativas buscan reducir la brecha educativa y mejorar la empleabilidad, preparando a los individuos para enfrentar los retos del mercado laboral actual y futuro, y asegurando que más personas tengan acceso a oportunidades de calidad.

Promoción del talento inclusivo: Con una firme apuesta por la diversidad, IMANcorp FOUNDATION lidera programas que sensibilizan sobre la discapacidad y promueven la inclusión laboral. A través de alianzas con empresas y la implementación de políticas inclusivas, la fundación no solo mejora la vida de las personas con discapacidad, sino que también enriquece

a las empresas fomentando sus políticas de RSC y acompañándolas a que generen entornos laborales más inclusivos.

En su conjunto, las acciones de IMANcorp FOUNDATION buscan construir una sociedad más justa y equitativa. Al empoderar a emprendedores, mejorar la formación y promover la inclusión de personas con discapacidad, la fundación está creando las bases para un entorno más próspero, donde la tecnología y la digitalización se convierten en motores de crecimiento sostenible y cohesión social.

La visión IMANcorp FOUNDATION es, por tanto, un futuro en el que cada individuo tenga la oportunidad de contribuir y beneficiarse del desarrollo tecnológico y económico, garantizando una sociedad inclusiva y avanzada para todos.



About IMANcorp FOUNDATION

IMANcorp FOUNDATION, the foundation of the IMAN GROUP, is a private non-profit entity that, since its creation in 2016, has been dedicated to transforming society through a focus on technology, digitalization, and inclusion. With the goal of generating a lasting and positive impact, the foundation concentrates its efforts in several strategic areas:

Promotion of Innovation and

Entrepreneurship: IMANcorp FOUNDATION acts as a catalyst for innovation by offering comprehensive support to entrepreneurs. Through financial aid, mentorship, and access to investment and collaboration networks, the foundation enhances disruptive projects that promote technological and economic progress, thereby fostering a robust and dynamic innovation ecosystem.

Fostering Talent: Recognizing training as a fundamental pillar for social development, the foundation promotes educational and vocational training programs. These initiatives aim to reduce the educational gap and improve employability, preparing individuals to face the challenges of the current and future job market, and ensuring that more people have access to quality opportunities.

Promotion of Inclusive Talent: With a strong commitment to diversity, IMANcorp FOUNDATION leads programs that raise awareness about disability and promote labor inclusion. Through partnerships with companies and the implementation of inclusive policies, the foundation not only improves the lives of people with disabilities but also enriches companies by fostering

their CSR policies and supporting them in creating more inclusive work environments.

Overall, the actions of IMANcorp FOUNDATION seek to build a more just and equitable society. By empowering entrepreneurs, improving training, and promoting the inclusion of people with disabilities, the foundation is laying the groundwork for a more prosperous environment where technology and digitalization become engines of sustainable growth and social cohesion.

IMANcorp FOUNDATION's vision of impact is, therefore, a future in which every individual has the opportunity to contribute to and benefit from technological and economic development, ensuring an inclusive and advanced society for all.





Jaume Capdevila

Presidente del Patronato
IMANcorp FOUNDATION

“
Lo que comenzó
como una visión,
hoy es un camino
compartido que
transforma vidas
con sentido.”

2024, el año de la consolidación del propósito

“El propósito no es una meta, es una forma de caminar.”

Simon Sinek

2024 ha sido, sin duda, el año en el que el propósito se ha hecho estructura. En el que muchas de las ideas que nos impulsaron al inicio han dejado de ser intenciones para convertirse en acciones concretas, en programas sostenibles y en resultados tangibles. Ha sido un año que consolida una trayectoria, y que confirma una forma de hacer las cosas: con ambición social, con compromiso empresarial y con alma.

Desde IMANcorp Foundation trabajamos desde el principio con la convicción de que era posible construir un modelo en el que la innovación tecnológica, la inclusión social y la sostenibilidad económica convivieran y se reforzaran mutuamente. Lo que antes parecía una apuesta pionera, hoy se ha transformado en una realidad consolidada, madura y reconocida.

Este 2024 hemos sido, por segundo año consecutivo, finalistas en los **European Diversity Awards**, uno de los galardones más prestigiosos en el ámbito internacional de la diversidad y la inclusión. Estar allí, entre iniciativas de toda Europa, ha sido mucho más que un reconoci-

miento institucional: ha sido una muestra de que lo que estamos construyendo desde aquí —desde el territorio, desde lo local— tiene una resonancia global.

Pero más allá de los reconocimientos, este ha sido un año marcado por la profundidad de los proyectos que hemos impulsado. Hemos consolidado **IMANcorp-NEXT** como un espacio de innovación con impacto real, acompañando a pymes industriales en su transformación tecnológica. Hemos presentado el **cuarto informe del Observatorio de Competencias Digitales y Trabajo**, en colaboración con la Universitat Autònoma de Barcelona, que analiza los cambios que la digitalización está generando en un sector clave de nuestro país el de la hotelería, en el que además nos sentimos profundamente vinculados. Y hemos lanzado, con orgullo, nuevas líneas de acción que refuerzan nuestra identidad.

Entre ellas, destaca especialmente **Magnetic Productions**, nuestra productora social. Más que un proyecto audiovisual, Magnetic se ha convertido en una herramienta potente para generar narrativa inclusiva, para dar

voz a lo invisible, para contar historias que transforman. El cortometraje “¿Y tu virtud también llega tarde?” es un ejemplo claro de cómo una pieza creativa puede romper estereotipos, emocionar y al mismo tiempo generar conciencia y cambio.

También ha sido un año de fuerte vinculación con el mundo empresarial. Muchas compañías han confiado en nosotros para desarrollar proyectos de diversidad, campañas de sensibilización, experiencias de voluntariado corporativo, team buildings sensoriales o acciones de deporte adaptado. Y no lo han hecho por obligación, sino por coherencia con sus valores. Porque hoy más que nunca, las empresas saben que la inclusión es una decisión estratégica. Y desde la fundación, les hemos ofrecido respuestas reales, creativas y de alto impacto.

Nada de todo esto sería posible sin el equipo que sostiene la fundación día a día. Quiero expresar mi más profundo agradecimiento al **Patronato**, por su visión y su respaldo constante. Al **equipo de gestión**, por su energía incansable, su profesionalidad impecable y su capacidad de convertir los retos en oportunidades. A Empresas **IMAN** por seguir apostando por una visión empresarial conectada con la transformación social. Y, por supuesto, a todas las **empresas, entidades, aliados y personas** que

nos han acompañado a lo largo del camino. Sin vosotros, nada de esto tendría sentido.

Hoy más que nunca creemos que el futuro se construye desde el presente, y que el impacto se logra caminando juntos. Esta memoria es mucho más que un documento: es un reflejo de un modelo que funciona, que emociona y que transforma.

Gracias por acompañarnos en este viaje.

Seguimos adelante, con la misma convicción de siempre y con el propósito aún más firme.

Con gratitud y entusiasmo.

Jaume Capdevila



**Alba
Escolà Arce**

Gerent
IMANcorp FOUNDATION

“
Seguimos
creando
oportunidades
reales desde
la inclusión, la
innovación y el
compromiso.”

El propósito como brújula: así se construye el cambio real

“I’m not afraid of anything in this world. There’s nothing you can throw at me that I haven’t already heard.”

“Walk On”, U2 (2000)

Hay canciones que, sin importar los años que pasen, siguen hablándonos al oído como si acabaran de escribirse. No porque sean perfectas, sino porque resuenan con las vidas reales. 2024 ha sido para IMANcorp Foundation como una de esas canciones: intenso, complejo, comprometido. Un año que no ha sido solo de cifras o hitos, sino de **confirmaciones**. De saber que el rumbo elegido era, de hecho, el necesario.

Este año he tenido el privilegio —y también la responsabilidad— de sostener el pulso estratégico y operativo de esta fundación. Una fundación que ya no solo se define por lo que aspira, sino por **lo que concreta**. Por cada taller organizado con mimo, por cada empresa que se involucra con autenticidad, por cada pieza audiovisual que emociona y transforma. Por cada proyecto que nace del cruce entre lo posible y lo necesario.

Este año, hemos demostrado que la inclusión no es un eslogan, sino una metodología. Que la innovación

no es solo tecnología, sino también sensibilidad y anticipación. Que la educación no se limita a lo curricular, y que el talento necesita ser activado, especialmente allí donde no se lo espera.

Hemos ideado, producido y ejecutado proyectos que hablan de nuestro estilo: riguroso pero cálido, profesional pero humano. Desde la creación de **Magnetic Productions** como un instrumento narrativo poderoso, hasta las acciones de **voluntariado corporativo con alma**, las **campañas navideñas que transforman sentido en regalo**, o las **experiencias inclusivas que redefinen el concepto de equipo**.

Cada acción ha sido el reflejo de un plan, pero también de una ética. Porque hacer bien las cosas no basta: hay que hacerlas con propósito. Y eso exige implicación. Escucha. Criterio. Y muchas veces, renuncia.

Por eso quiero agradecer sinceramente al **Patronato**, por marcar horizonte y permitirnos avanzar sin perder la esencia. Al **equipo de gestión**, por su capacidad de con-

vertir visión en realidad, y realidad en impacto. A **IMAN** por sostenernos con confianza y coherencia desde el inicio. Y a todas las personas que han hecho posible este año: jóvenes, trabajadores, creadores, educadores, deportistas, líderes empresariales, técnicos, voluntarios. **Todos los que habéis caminado con nosotros, incluso cuando no había un camino trazado.**

2024 ha sido un año de afirmación. De madurez. De consolidación. Pero también de preguntas nuevas. De abrir puertas que aún no sabíamos que existían.

Y como dice esa canción de U2, ahora toca **"walk on"**. Seguir caminando. Porque lo que está por venir nos espera con la misma intensidad con la que hemos vivido este año.

Gracias por formar parte de esta travesía que podéis ver reflejada en esta memoria.

Todavía, con una sonrisa, podemos decir que nos queda mucho por hacer. Y lo vamos a hacer bien.

Alba Escolà Arce



A group of people are seen in a forest, bent over and planting a young tree. The scene is dimly lit, with sunlight filtering through the trees, creating a warm, golden glow. The people are in the background, slightly out of focus, while the young tree in the foreground is the central focus. The overall mood is one of hope and environmental care.

“Lo que hacemos por nosotros mismos muere con nosotros. Lo que hacemos por los demás y por el mundo permanece y es inmortal.”

Albert Pine



ORGANIZACIÓN

La organización y funcionamiento de **IMANcorp FOUNDATION** está recogido en el artículo V de sus Estatutos Fundacionales.

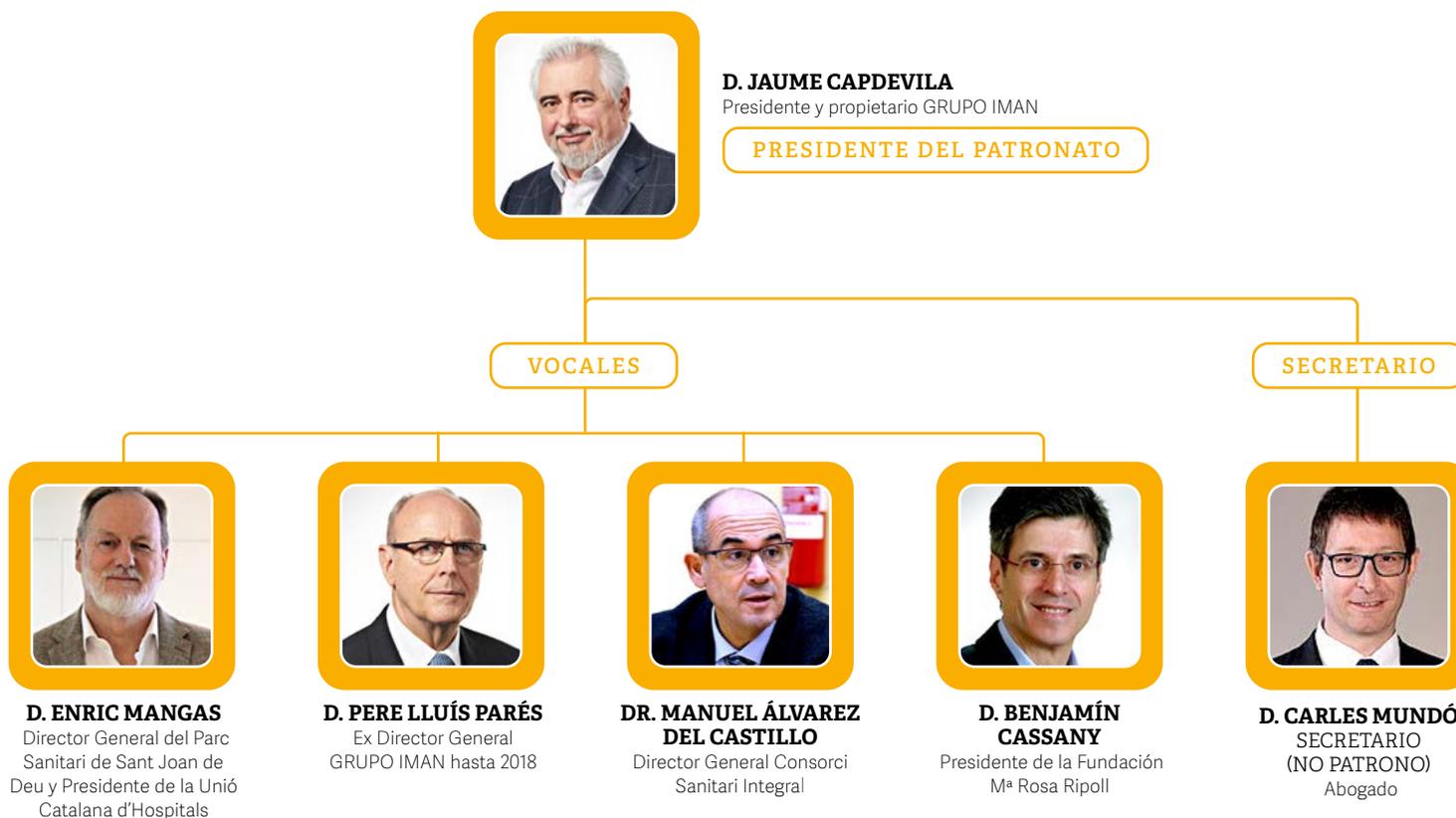
Todas las personas que forman parte de la Fundación, actúan de conformidad al Código del Buen Gobierno y Buenas Prácticas del Tercer Sector, teniendo en cuenta los fines y objetivos de la fundación y siguiendo los criterios de Transparencia de la Entidad.

En este sentido, además, y con carácter anual las cuentas de la fundación son auditadas de manera independiente y depositas ante el Protectorado de Fundaciones. Su acceso es público.

Patronato

El Patronato es el Órgano Colegiado Superior de Gobierno y Representación de la Fundación. Se regula en el capítulo IV de los Estatutos. Su misión es la de dirigir la entidad, aprobar el presupuesto y garantizar la correcta gestión. Además, fomenta las acciones que se desarrollan dentro de los planes de actuación de la fundación.

MIEMBROS DEL PATRONATO



Consejo Asesor

El Patronato de IMANcorp FOUNDATION aprobó en 2020 la constitución formal del Consejo Asesor contemplado en sus estatutos. Este órgano de carácter consultivo está formado por personalidades relevantes del de la investigación, académico y empresarial.

El Consejo Asesor se reúne para asesorar y proponer líneas de trabajo, discutir temas que puedan tener relevancia de conformidad a los fines de la fundación y ayudan y enriquecen los enfoques de la Fundación.

El Consejo Asesor de la Fundación está constituido actualmente por los siguientes miembros:

CONSEJO ASESOR



D. JAUME ABELLA FUENTES

Responsable de Ciberseguridad de la Salle Campus Barcelona



D. JORDI BUSQUET DURAN

Profesor de sociología en la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna (URLL). Responsable de la Red de investigación EIDOS



D. MARCOS EGULLOR

Cofundador y Presidente del Consejo de Barbara IoT



D. MARC GARCIA PALERM

Partner at Minsait Business Consulting



D. FERRAN GARRIGOSA CARRERAS

Director Ejecutivo en Prenergy. Experto en sostenibilidad



DÑA. CRISTINA GIMENEZ-VEGA

Socia-fundadora Aditum management consultants



D. MANEL JARREGA

Presidente de la Associació Catalana de Facility Management



D. XAVIER MARCET

Ceo - Lead To Change



D. XIMO SALAS PEREZ

CEO y Fundador de CreaCommunity. Conferenciante, formador y asesor en gestión de talento

EQUIPO DE GESTIÓN



DÑA. ALBA ESCOLÀ ARCE

Gerente



DÑA. HANNAH VALERIO

Investigadora Social



DÑA. ROOS CHEN

Comunicación y desarrollo de proyectos



DÑA. MARIA TORRES

Asesora Jurídica Responsable de Compliance Penal



DÑA. MONTSE SANZ

Asesora Jurídica

¿QUIÉNES SOMOS?



MISIÓN

Impulsar la **innovación tecnológica** y los proyectos de I+D.

Captar y retener el **talento y fomentar la cultura** del estudio y el trabajo con el fin de mejorar la empleabilidad de las personas y promover el trabajo de calidad.

Desarrollar actividades económicas, programas y servicios dedicados a promover y ofrecer oportunidades de trabajo a personas en situación o **riesgo de exclusión social y laboral**, a la autonomía personal, laboral y la participación social de las personas con discapacidad intelectual y/o problemas de salud mental de forma prioritaria, así como personas en situación de discapacidad y/o dependencia, incluyendo especialmente la gestión directa o indirecta de Centros Especiales de Empleo.



VISIÓN

Llegar a ser una Entidad Sin Ánimo de Lucro, innovadora y líder en captación de proyectos de innovación tecnológica capaces de generar nuevas oportunidades de mercado o de mejorar las ya existentes y, ser ejemplo de las tendencias mundiales en materia de innovación.

Convertirnos en partners sociales de las empresas que confían en nosotros dentro de sus políticas de RSC.



VALORES

Transparencia, credibilidad y confianza. Uso responsable de los recursos de los que se disponen para llevar a cabo todas las actividades.

Creatividad e innovación entendida como la actitud y la habilidad para dotar a todos nuestros proyectos de un componente que garantice la adaptación óptima a los cambios.

Profesionalidad y conducta ética. Trabajamos comprometidos y de forma multidisciplinar en cada uno de los proyectos que emprendemos en un ambiente que promueve el crecimiento personal y profesional de cada uno de sus miembros.

Desarrollo sostenible e igualdad de oportunidades.

MANIFESTO

En este viaje de la vida, el destino de cada uno de nosotros puede cambiar en un instante, te invitamos a abrir tu corazón, sé un aliado y descubre la maravilla de la diversidad.

QUIÉN SABE, MAÑANA PODRÍAS SER TÚ QUIEN NECESITE COMPRENSIÓN Y APOYO.

Creemos en la imaginación ética: la humildad para entender el mundo tal como es y la audacia para imaginar cómo podría ser mejor.



Comenzamos comprometidos con la Responsabilidad Social Corporativa escuchando lo que no siempre se dice y viendo oportunidades donde otros ven problemas

La innovación impulsa el progreso, pero solo alcanza su máximo potencial con diversidad e inclusión, enriqueciendo perspectivas y asegurando representación completa.

Enfocarnos en la diversidad, especialmente en personas con discapacidad, no solo es equidad, sino también mejora la calidad y eficacia de la innovación. Las personas con discapacidad destacan por su fortaleza, desafiando obstáculos y enseñándonos que la verdadera discapacidad es la falta de comprensión.

IMANcorp FOUNDATION nace para promover un cambio en la forma en que las empresas enfrentan desafíos

sociales. Nos comprometemos a construir un mundo donde la innovación, la dignidad y el talento sin distinción sean clave. Creemos en el poder de la diversidad e inclusión para impulsar la innovación y el progreso en el mundo empresarial.

En IMANcorp FOUNDATION, creamos un impacto positivo y sostenible en la sociedad empresarial, inspirando a las compañías a unirse a nosotros en la construcción de un mundo más innovador, inclusivo, ético y rentable para todos.

¿Qué harás tú?

En **IMANcorp FOUNDATION** trabajamos con la convicción de que la innovación, el desarrollo del talento y la inclusión son las claves para construir una sociedad más justa, competitiva y sostenible. Por eso, cada uno de nuestros programas y acciones nace con el propósito de generar un impacto real en las personas, las empresas y el entorno.

Innovar, formar e incluir: nuestro compromiso con el progreso



IMPULSAMOS LA INNOVACIÓN

como motor de cambio. Promovemos proyectos que aplican la tecnología para mejorar procesos, resolver retos sociales y transformar sectores clave. En este camino, también exploramos nuevas formas de comunicar y generar conciencia social, como la creación de Magnetic Productions, una productora social que comparte nuestra visión de impacto positivo a través de contenidos transformadores. Juntos, y a disposición de las empresas y clientes, apostamos por una narrativa audiovisual que dé voz a la diversidad, fomente la empatía y potencie el valor del compromiso social.



DESARROLLAMOS TALENTO,

porque las personas son el recurso más valioso de cualquier organización. Creamos oportunidades de formación, capacitación y acompañamiento, especialmente dirigidas a colectivos con mayores barreras de acceso al empleo. Apostamos por el aprendizaje continuo como herramienta para mejorar la empleabilidad y adaptarse a los cambios del mercado laboral.



FOMENTAMOS LA DIVERSIDAD Y LA INCLUSIÓN,

convencidos de que una sociedad que integra y valora a todas las personas es más fuerte, creativa y resiliente. Acompañamos a empresas e instituciones en la implementación de políticas inclusivas y entornos accesibles, y promovemos programas que visibilizan las capacidades de las personas con discapacidad. Trabajamos desde la cercanía, el conocimiento experto y la experiencia.

A lo largo del 2024, todas nuestras líneas de acción han estado conectadas por un hilo común: **la construcción de un futuro más equitativo, digital e inclusivo**. Desde el desarrollo de nuevas tecnologías hasta la creación de espacios de reflexión cultural, nuestras actividades reflejan un compromiso claro con la innovación responsable y el progreso compartido.

Transparencia y Buen Gobierno



En **IMANcorp FOUNDATION** entendemos la transparencia y el buen gobierno como pilares esenciales para la generación de confianza y la sostenibilidad de nuestro proyecto. Por ello, trabajamos cada día bajo los más altos estándares éticos, asumiendo un firme compromiso con la rendición de cuentas, la gestión responsable de los recursos y la apertura informativa hacia todos nuestros grupos de interés.

En esta línea, aplicamos íntegramente los **7 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas de las fundaciones**, que rigen nuestra actividad y nos permiten garantizar una actuación íntegra, clara y alineada con nuestra misión social.

Como muestra de este compromiso, nuestras cuentas son auditadas anualmente por un auditor externo independiente. Esta revisión objetiva nos permite asegurar la fiabilidad de nuestros estados financieros, detectar posi-

bles áreas de mejora en la gestión y maximizar el impacto de cada euro que recibimos.

La auditoría no solo responde a una exigencia legal, sino que forma parte de nuestra cultura organizativa: una cultura basada en la mejora continua, la eficiencia en el uso de los recursos y la responsabilidad ante nuestros financiadores, colaboradores, beneficiarios y la sociedad en su conjunto.

Además, todos los informes de auditoría y documentación económica relevante están disponibles públicamente en nuestra página web, en el apartado de transparencia.

Allí también puede consultarse información actualizada sobre nuestras actividades, alianzas y compromisos institucionales, reforzando así nuestra voluntad de ser una entidad abierta, responsable y conectada con su entorno.



+ INFO
LAS CUENTAS
ANUALES SE PUEDEN
CONSULTAR AQUÍ



“La tecnología no es buena ni mala.
Es la intención humana lo que marca la diferencia.”
Melanie Mitchell, científica en IA



Imagen
creada
con IA

INNOVACIÓN

Biblioteca creativa para neonatos

Como parte de nuestra apuesta por la innovación con impacto social, colaboramos con el Servicio de Neonatología del **Hospital Vall d'Hebron de Barcelona** para poner en marcha una **biblioteca creativa para familias de bebés prematuros**. Este proyecto se basa en evidencia científica que relaciona la lectura temprana con el desarrollo neurológico infantil. Es una innovación no tecnológica, pero profundamente humana.



+ INFO
AQUÍ PUEDES VER:
LA NOTICIA DE LA
VANGUARDIA

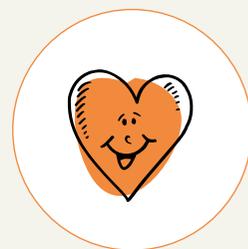
La innovación como motor de transformación social

En IMANcorp Foundation entendemos la innovación no solo como una apuesta tecnológica, sino como una estrategia de transformación estructural. Apostar por **investigación y desarrollo (I+D)** desde el Tercer Sector es una forma de anticipar soluciones a los desafíos del futuro, poniendo la tecnología al servicio de las personas.

Durante 2024, hemos seguido impulsando proyectos que:



Conectan el conocimiento universitario con las necesidades reales de las empresas.



Promueven la participación activa de colectivos en situación de vulnerabilidad en entornos altamente tecnificados.



Aplican la innovación con una mirada social, territorial y sostenible.



Crean soluciones que combinan tecnología, creatividad y equidad.

Proyecto Kryptonita: I+D con enfoque social

El **proyecto Kryptonita**, desarrollado en alianza con el entorno universitario y expertos del ámbito agroalimentario, avanza en el desarrollo de **tecnología de detección de alérgenos** en alimentos a través de sensores inteligentes. Su aplicación es doble: mejora la seguridad alimentaria y abre la puerta a la inserción laboral de personas en entornos industriales tecnificados, al facilitar procesos seguros y adaptados. ¡Ya en el mercado!



IMANcorpNEXT: innovación territorial aplicada



A lo largo de 2024, hemos reforzado **IMANcorpNEXT**, nuestro programa de innovación abierta que promueve la transformación digital de pymes industriales, especialmente aquellas con menos acceso a procesos de innovación estructurada.

Este año hemos:

- Participado en foros estratégicos como **Advanced Factories, Food 4 Future, Talent Knowledge Congress** y espacios de networking del **Clúster Digital de Catalunya**.
- Desarrollado proyectos para idear prototipos relacionados con **robótica industrial, eficiencia energética y automatización de procesos**.
- Activado **retos tecnológicos en colaboración con la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC)**, en los que participaron más de 30 estudiantes de ingeniería con propuestas alineadas a las necesidades de empresas reales del territorio.



Retos tecnológicos y robótica industrial

En colaboración con start-ups tecnológicas y universidades, como la UPC, se impulsaron retos de innovación aplicados a la **robotización de procesos industriales** y al desarrollo de **soluciones funcionales para pymes**. Estos retos fomentaron la transferencia de conocimiento entre el entorno académico y el tejido productivo.

Los proyectos resultantes debían incluir:

- Diseños de robots colaborativos para tareas repetitivas en pequeñas plantas industriales.
- Aplicaciones de visión artificial y sensores para control de calidad.
- Pruebas de integración con software predictivo y mantenimiento remoto.

Robot de vigilancia para pymes

En colaboración con la **Cámara de Comercio de Terrassa**, en 2024 lanzamos un programa de innovación a fin de diseñar un prototipo de robot autónomo de vigilancia orientado a pequeñas y medianas industrias. Esta solución debía incorporar sensores de movimiento, visión artificial y capacidades de aprendizaje automático para la detección de incidencias.

Es un ejemplo de cómo la tecnología puede adaptarse a las necesidades de empresas locales, con un enfoque accesible, escalable y desarrollado en proximidad.



Magnetic Productions: creatividad con propósito

Una de las apuestas más relevantes de 2024 ha sido la creación de **Magnetic Productions**, la productora audiovisual de impacto social impulsada por IMANcorp Foundation.

Magnetic Productions nace para **generar contenido con alma**, capaz de transformar miradas, pero también para ofrecer oportunidades laborales y formativas a personas en riesgo de exclusión, especialmente jóvenes con discapacidad.

Durante su primer año de vida, la productora ha:

- Producido **contenidos audiovisuales para campañas de diversidad y responsabilidad social corporativa**.
- Formado por un equipo técnico de la ESCAC altamente cualificado en edición, cámara fotografía y sonido.



- Estrenado el cortometraje “**¿Y tu virtud también llega tarde?**”, enmarcado el día mundial de la discapacidad que se celebra anualmente el día 3 de diciembre. Esta pieza, además de emocionar, ha servido para sensibilizar a empresas e instituciones sobre la necesidad de derribar prejuicios en los entornos de trabajo.

Con Magnetic Productions, demostramos que la innovación también puede expresarse desde lo **creativo, lo narrativo y lo emocional**. Es una herramienta de transformación social que mezcla tecnología, arte y compromiso.



VIDEO
AQUÍ LO
PUEDES VER



Imágen
creada
con IA

TALENTO

Activar el talento, transformar el futuro

En IMANcorp Foundation creemos que el talento está en todas partes, aunque no todas las personas tienen las mismas oportunidades para desarrollarlo. Por eso trabajamos para **identificar, acompañar y proyectar talento diverso**, generando itinerarios que conecten a las personas con su vocación y el mercado laboral.

Durante 2024, hemos seguido apostando por crear las condiciones necesarias para que cada persona descubra su potencial y encuentre un camino profesional alineado con sus capacidades e intereses.



Impulsando la formación profesional inclusiva

Uno de nuestros grandes retos estratégicos es **construir una oferta de Formación Profesional adaptada y accesible**, especialmente para jóvenes y personas en situación de vulnerabilidad que desean vincularse a sectores industriales y tecnológicos con futuro.

En 2024 hemos trabajado en:

- El diseño de itinerarios formativos orientados a **mantenimiento industrial, climatización, electricidad y logística**, en diálogo con centros educativos y empresas del territorio.

- La identificación de perfiles técnicos más demandados por el mercado y de las competencias transversales necesarias.

- La búsqueda de alianzas con centros de FP, clústeres empresariales y entidades sociales para poner en marcha programas piloto en 2025.

Esta línea de trabajo está en fase de construcción, pero representa una de las apuestas más firmes de la fundación para los próximos años.

Construyendo tu marca personal desde el aula

El curso “Talento y redes sociales: eres lo que publicas”, desarrollado junto a IMAN Global Consulting, ha acercado a jóvenes de varios institutos de Terrassa las claves para gestionar su identidad digital de forma consciente y profesional.



Curso “Talento y redes sociales: eres lo que publicas”



En 2024, hemos continuado impartiendo el curso **“Talento y redes sociales: eres lo que publicas”**, junto a IMAN Global Consulting, una formación diseñada para que los y las jóvenes entiendan el impacto de su identidad digital y aprendan a gestionarla de forma consciente, estratégica y alineada con sus aspiraciones profesionales.

La iniciativa se llevó a cabo en **varios institutos de Terrassa**, en colaboración con el **Ayuntamiento de Terrassa**, y ha tenido una excelente acogida entre el alumnado.

Los contenidos se centraron en:



- El poder de la marca personal digital.
- Buenas prácticas en redes sociales.
- Cómo comunicar el propio talento de forma auténtica.
- Ejercicios prácticos de redacción de biografía profesional, elección de imagen y estilo comunicativo.

Este curso ha permitido acercar herramientas de empleabilidad y comunicación digital a jóvenes que están construyendo su identidad profesional.

Talleres de orientación: ¿Qué quiero ser?

Durante el año hemos desarrollado talleres de orientación sociolaboral dirigidos a personas jóvenes y en situación de desempleo, enfocados en **ayudarles a descubrir su vocación** y trazar un plan profesional a medida.

Las sesiones han incluido:

- Dinámicas de autoconocimiento para detectar habilidades personales y motivaciones.
- Introducción a herramientas de búsqueda activa de empleo y diseño de CV.
- Activación de perfiles profesionales en redes sociales y plataformas digitales.

Estos espacios han contribuido a reforzar la autoestima, el enfoque y la motivación de las personas participantes.

Vocaciones STEM: acercar la tecnología a todos los públicos



En 2024 hemos puesto en marcha una línea de sensibilización tecnológica dirigida a jóvenes y estudiantes de entornos con menor acceso a recursos digitales. Nuestro objetivo: **despertar vocaciones STEM** (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) y abrir nuevas posibilidades de futuro.

Las actividades se han realizado en formato **webinar**, permitiendo llegar a centros educativos de diferentes territorios, y han contado con:

- Introducciones dinámicas a campos como la **ciberseguridad**, la **inteligencia artificial** o la **automatización**.
- Testimonios de profesionales jóvenes que trabajan en el ámbito tecnológico.
- Recursos prácticos para que los participantes puedan seguir explorando por su cuenta.

Esta línea será ampliada en 2025 con nuevas sesiones y formatos híbridos.

Impulsando el talento desde la universidad

La universidad es un motor clave de innovación y desarrollo. En 2024, hemos reforzado nuestro **compromiso con el talento joven** a través de una colaboración estratégica con la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), impulsando iniciativas que conectan formación académica y desafíos reales del sector empresarial.



Universidad y talento joven: innovación desde las aulas

La colaboración con la **Universitat Politècnica de Catalunya (UPC)** se ha reforzado en 2024 a través del **Innovation Challenge**, una iniciativa que conecta a estudiantes universitarios con empresas que plantean retos reales.

Este año:

- Más de 40 estudiantes participaron en la resolución de desafíos vinculados a **automatización, digitalización industrial y eficiencia energética**.

- Las mejores propuestas se presentaron ante empresas colaboradoras, generando un espacio real de conexión entre la universidad y el mundo profesional.

- Se fomentó el trabajo en equipo, la creatividad y la capacidad de respuesta ante problemas técnicos con impacto social.

Nuestra misión es clara: contribuir a que más personas tengan acceso a una **formación de calidad, inclusiva y conectada con las demandas del mercado**, y a que descubran el valor único de su talento.

A man with short, dark hair and a beard is sitting in the driver's seat of a modern, futuristic car. He is wearing a light-colored, long-sleeved button-down shirt and is reading a magazine. The car's interior is sleek and modern, with a large digital display on the dashboard showing various icons and information. The background shows a city skyline across a body of water, with the sun setting or rising, creating a warm, golden glow. The overall atmosphere is calm and sophisticated.

“Lo importante no es la máquina que piensa,
sino el ser humano que decide.”

Joseph Weizenbaum (pionero de la ética en IA)



Imágen
creada
con IA

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

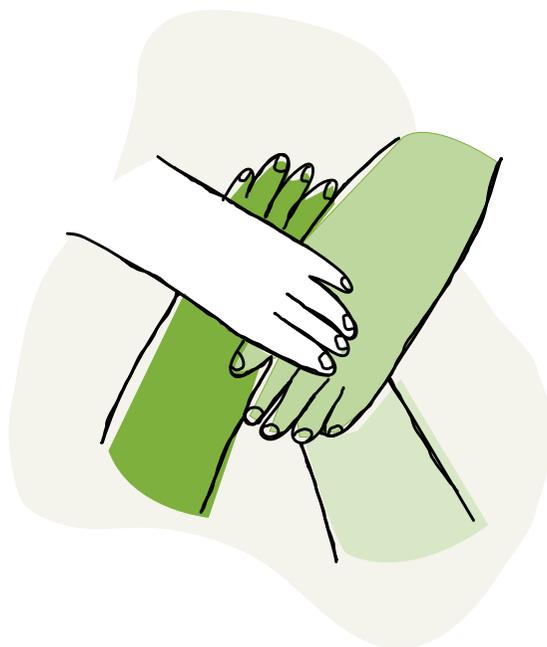


Una estrategia empresarial, un compromiso social

La diversidad y la inclusión no son solo principios éticos: son una **ventaja competitiva** y una **oportunidad de innovación empresarial**. Desde IMANcorp Foundation, trabajamos cada día para ayudar a las empresas a transformar sus compromisos en acciones, y sus acciones en impacto real.

En 2024, esta línea de actividad ha sido clave tanto en términos de impacto social como de **sostenibilidad económica** de la fundación. Nuestros servicios y proyectos permiten a las empresas **cumplir con la Ley General de Discapacidad (LGD)**, pero sobre todo **les acompañan en la construcción de culturas corporativas más diversas, equitativas e inclusivas**.

Acompañamiento a empresas: **LGD + valor compartido**



Ofrecemos a empresas de todos los tamaños un modelo de colaboración que va más allá del cumplimiento normativo, a través de:

- **Asesoramiento personalizado** en materia de inclusión laboral de personas con discapacidad.
- **Medidas alternativas** a través de colaboraciones con nuestro Centro Especial de Empleo (DISWORK) o proyectos de impacto social.



• Campañas de afloramiento de la discapacidad

- Acciones de sensibilización, comunicación y voluntariado corporativo.

En 2024, más de **25 empresas** confiaron en IMANcorp Foundation para desarrollar sus estrategias de diversidad, generando un ecosistema de valor compartido.

Deporte adaptado: lección de superación colectiva

En colaboración con entidades deportivas, organizamos jornadas de deporte adaptado en las que equipos de empresas comparten pista, cancha o circuito con personas con discapacidad.

Más que una competición, es un espacio de aprendizaje mutuo y admiración compartida.

Durante 2024:

- Participaron más de 150 empleados y empleadas de empresas colaboradoras.
- Se celebraron eventos de deporte adaptado interaccionando con deportistas de alto nivel
- Las actividades fueron reconocidas por su valor como herramienta de cohesión interna y transformación cultural.



Actividades de impacto: experiencias que dejan huella

Los **team buildings inclusivos** se han consolidado como una de las propuestas más exitosas del año. A través de actividades diseñadas junto a personas con discapacidad, las empresas han vivido experiencias transformadoras que promueven el trabajo en equipo, la empatía y la reflexión.

Algunos formatos realizados:

- **Actividades sensoriales** guiados por personas con discapacidad visual.



Estas jornadas han reforzado los valores corporativos de muchas compañías, dejando una huella emocional profunda en sus equipos.

- **Talleres colaborativos artísticos y creativos.**

• Actividades basadas en el juego y el deporte, con dinámicas inclusivas.

Estas jornadas han contribuido significativamente a reforzar los valores corporativos de numerosas compañías. Han dejado una huella emocional profunda en los equipos participantes, generando un sentido de pertenencia, motivación y compromiso que trasciende el ámbito laboral.

Porque regalar bien también deja huella

En 2024, más de 20.000 productos elaborados por personas con discapacidad o en riesgo de exclusión formaron parte de campañas navideñas empresariales. A través de detalles llenos de significado, las compañías no solo celebraron las fiestas, sino que también **fortalecieron su compromiso con la inclusión y el impacto social.**



Campañas de Navidad inclusivas: regalos que cuentan historias



Una de las iniciativas más simbólicas y sostenibles del año ha sido la campaña de **Navidad inclusiva**, en la que empresas eligieron regalar a sus equipos productos elaborados por personas con discapacidad o en riesgo de exclusión.

En 2024:

- Más de **20.000 unidades** de productos solidarios fueron adquiridas por empresas.

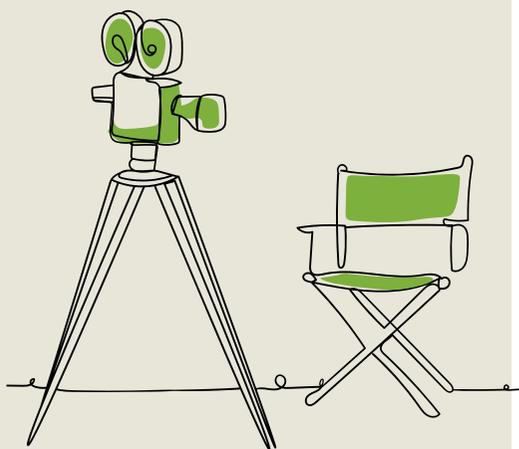
- Se ofrecieron **bolas de Navidad personalizadas**, así como lotes creativos y papelería artesanal.

- Cada regalo fue acompañado por una historia, un mensaje de inclusión y una invitación a actuar.

Estas acciones generan ingresos para proyectos sociales, empleo digno y posicionan a las empresas como agentes de cambio.

Comunicación que **transforma**

Con Magnetic Productions, la productora social de IMANcorp Foundation, **ayudamos a las empresas a contar sus historias inclusivas** con autenticidad, emoción y propósito. En 2024, nuestras piezas audiovisuales han dado voz a la diversidad y han convertido los compromisos en relatos que conectan y generan impacto real.



Comunicación con alma: Magnetic Productions

Nuestra productora social, **Magnetic Productions**, ha sido una herramienta clave para dar visibilidad a la diversidad. A través de contenidos audiovisuales, hemos ayudado a las empresas a **contar sus compromisos de forma honesta, humana y transformadora**.

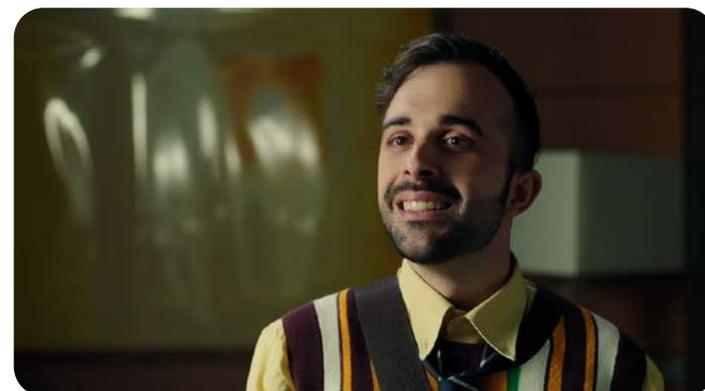
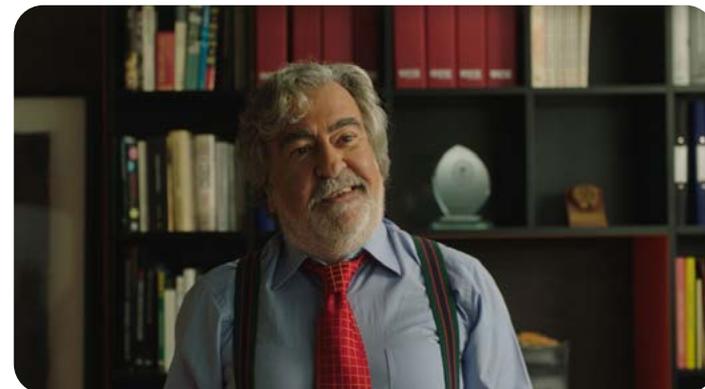
En 2024:

- Se han producido **piezas audiovisuales** para empresas e instituciones que han apostado por contar sus historias inclusivas con nuestra mirada creativa y social.

En IMANcorp Foundation creemos que **la inclusión no es caridad**, es estrategia. Por eso construimos alianzas que generan valor económico, impacto reputacional y sentido profundo en el hacer empresarial. Y lo hacemos de la mano de las personas que, históricamente, han sido excluidas del centro.



En IMANcorp Foundation, la inclusión es estrategia, no caridad. Construimos alianzas que generan valor económico, reputación e impacto social





“Cada ser humano lleva en sí una
posibilidad de cambio para el mundo.”

Hannah Arendt

OBERVATORIO DE

COMPETENCIAS DIGITALES

Y TRABAJO

Alianza con la UAB: ciencia al servicio del impacto

Durante 2024, la colaboración con el equipo de investigadores de la UAB se ha consolidado, integrando perfiles de sociología, economía del trabajo y transformación digital. Junto a ellos, hemos desarrollado investigaciones rigurosas con enfoque práctico, orientadas a la mejora de la empleabilidad y la planificación del talento.



Comprender el presente, anticipar el futuro

El **Observatorio de Competencias Digitales y Trabajo**, impulsado por IMANcorp Foundation en colaboración con la **Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)**, nació hace 6 años con una misión clara: **analizar cómo la transformación digital está impactando en los perfiles profesionales, sectores productivos y necesidades formativas** del mercado laboral.

Liderado por el Dr. Rafael Merino, esta herramienta de investigación aplicada nos permite anticipar tendencias, orientar nuestras acciones formativas, y ofrecer a empresas y administraciones datos clave para diseñar políticas más ajustadas a la realidad del empleo.

Hostelería y transformación digital

El primer informe del Observatorio analiza cómo la digitalización está redefiniendo los perfiles profesionales y las competencias clave en el sector hotelero en España. Automatización, datos y experiencia de cliente se consolidan como ejes del nuevo modelo.

Informe 2024: El impacto de la digitalización en el sector hotelero



El primer informe completo del Observatorio ha analizado la transformación digital en el sector hotelero en España, un ámbito estratégico por su volumen de empleo y su peso económico.

Presentado públicamente en octubre de 2024 en Barcelona, el estudio destaca:

- La aparición de nuevos perfiles ligados a la automatización de reservas, gestión de datos y experiencia digital del cliente.

- La necesidad de reentrenar al personal actual en competencias digitales básicas y gestión de herramientas tecnológicas.

- La creciente demanda de habilidades híbridas, que combinan atención al cliente con competencias técnicas.

El informe ha sido compartido con patronales, cadenas hoteleras, centros de formación profesional y medios de comunicación especializados.



+ INFO
AQUÍ PUEDES VER
EL INFORME

Un Observatorio para transformar

Más allá de los datos, el Observatorio es una herramienta para **alinear oferta formativa, demanda laboral y acción social**. Sus informes permiten:

- Orientar programas de capacitación con base empírica.
- Anticipar necesidades de reconversión profesional en sectores clave.
- Contribuir a la creación de un ecosistema laboral más adaptado, inclusivo y competitivo.

En IMANcorp Foundation, creemos que **investigar es también una forma de cuidar**, de preparar el terreno para que nadie quede fuera de los cambios que ya están en marcha.

En marcha: estudio del sector sanitario



Durante el segundo semestre de 2024 iniciamos el trabajo de campo del segundo estudio del Observatorio, centrado en el **impacto de la digitalización en el sector sanitario**. El análisis se está realizando con la colaboración de hospitales públicos y privados, profesionales del sector y entidades educativas.

Objetivos del estudio:

- Detectar los perfiles emergentes en el entorno clínico y hospitalario.

- Analizar las oportunidades y brechas que genera la incorporación de tecnologías como la **historia clínica digital**, la **IA diagnóstica** o la **monitorización remota de pacientes**.

- Formular recomendaciones para adaptar los planes de estudio de FP y formación continua.

Este segundo informe será presentado en el primer semestre de 2025, y servirá como base para nuevas líneas formativas orientadas a la inserción en el ámbito sanitario.



Imágen
creada
con IA

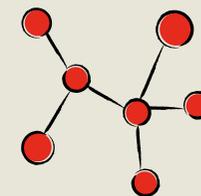
PROYECTOS SOCIALES



Transformar realidades, desde lo cotidiano

En paralelo a nuestras áreas de innovación, talento y diversidad, en 2024 desde IMANcorp Foundation hemos seguido impulsando proyectos sociales con impacto directo en la vida de las personas. Acciones diseñadas con cercanía, orientadas a la inclusión, la igualdad de oportunidades y la cohesión comunitaria.

Dinamizadores del **voluntariado corporativo** en Navarra



Es un programa pionero que conecta empresas comprometidas con entidades sociales del territorio.

En 2024, IMANcorp Foundation fue seleccionada como **entidad dinamizadora del proyecto de voluntariado corporativo impulsado por el Gobierno de Navarra**, un programa pionero que conecta empresas comprometidas con entidades sociales del territorio.

Nuestros principales logros:

- Definiciones clave para la gestión y organización del voluntariado corporativo de la comunidad foral.

- Coordinación de **+25 empresas** en experiencias de voluntariado de alto impacto.

- Actividades en entidades que atienden a personas con discapacidad, mayores y colectivos en exclusión.

- Diseño metodológico.

- Construcción de puentes estables entre el mundo empresarial y el social.

Inclusión laboral con acompañamiento personalizado

En colaboración con entidades como DISWORK, hemos impulsado itinerarios reales de inserción sociolaboral para personas con discapacidad.

- Apoyo a empresas para la adaptación de puestos y procesos inclusivos.
- Talleres de competencias transversales, digitales básicas y habilidades sociales.



DISWORK

Campañas de sensibilización con mirada inclusiva



Desde nuestra productora social **Magnetic Productions** y el área de comunicación con propósito, impulsamos campañas que invitan a **cambiar la mirada sobre la discapacidad y la diferencia.**

- Lanzamos la campaña # **“¿Y tu virtud también llega tarde?”**, que superó las 200.000 visualizaciones.
- Colaboramos con instituciones públicas y empresas para generar contenido audiovisual inclusivo y emocionalmente impactante.
- Participamos en iniciativas de sensibilización en centros educativos, eventos culturales y acciones corporativas.



Voluntariado corporativo inclusivo

Diseñamos experiencias de voluntariado para empresas donde **las personas con discapacidad son protagonistas activos**, y no receptoras pasivas.

- Actividades compartidas: arte, cocina, deporte, rutas inclusivas.
- Valor añadido para las organizaciones: cohesión de equipos, aprendizaje colectivo y generación de propósito.

Desde la Fundación entendemos que **los proyectos sociales no son complementarios, sino esenciales**: son el alma de nuestra actividad, el terreno donde se demuestra que otro modelo de sociedad es posible.



“Nadie comete un error más grande que quien no hace nada porque solo puede hacer un poco.”

Edmund Burke



Imagen
creada
con IA

RECONOCIMIENTOS Y COMUNICACIÓN

Visibilidad, legitimidad e influencia social



En 2024, el trabajo de IMANcorp Foundation ha seguido consolidándose no solo en el ámbito técnico y social, sino también en términos de **reconocimiento público, legitimidad institucional y visibilidad reputacional**.

Gracias a nuestras alianzas, campañas y proyectos con propósito, hemos logrado reforzar nuestra posición como **referente en innovación social, diversidad e inclusión**, tanto a nivel nacional como europeo.

Finalistas en los European Diversity Awards



Uno de los hitos más destacados del año fue haber sido seleccionados como finalistas en los prestigiosos European Diversity Awards 2024, en la categoría de “Mejor entidad sin ánimo de lucro”.

Este reconocimiento internacional valora:

- Nuestra capacidad de generar impacto real.

- El enfoque estratégico en diversidad e inclusión, conectado con empresas.

Estar entre las organizaciones finalistas en Londres, en una Gala de reconocimiento, junto a referentes del tercer sector, la empresa y la innovación, refuerza nuestra vocación de construir puentes entre lo local y lo global.

Comunicación con propósito

La comunicación sigue siendo para nosotros una herramienta de transformación. No solo queremos informar: queremos emocionar, invitar, movilizar. Por eso, desde la Fundación apostamos por mensajes que:

- Visibilizan talento donde otros ven límites.
- Muestran diversidad sin filtros ni paternalismo.
- Conectan al tejido empresarial con causas sociales reales.

En 2024 hemos fortalecido nuestra identidad como fundación con voz propia, creativa, profesional y con vocación de cambiar narrativas.



+ INFO
OS INVITAMOS A VISITAR LA WEB

Presencia en medios e instituciones

The collage features several key elements: a news article from 'Entrevistas' titled 'Los Premios Europeos a la Diversidad 2023 nominan a IMANcorp FOUNDATION como Entidad Benéfica del Año' dated 20 December 2023; an article from 'INDUSTRIA' titled 'La digitalización de la industria acabará con algunos puestos de trabajo pero creará nuevos perfiles laborales' from 'EXPANSIÓN.COM' dated 27 January 2023; a news item from 'Noticias de Sanidad' titled 'Serhs Food firma un convenio con IMANcorp Foundation para impulsar la inclusión de personas con discapacidad' dated 06/11/2023; and a technical article titled 'Importancia de la verificación de los procesos de limpieza y desinfección de superficies de zonas de producción en la industria cárnica'.

En 2024, nuestras acciones han tenido amplia difusión a través de medios de comunicación, redes sociales e instituciones colaboradoras.

- +100 apariciones en medios locales, sectoriales y generalistas.

- Difusión institucional a través de ayuntamientos, gobiernos autonómicos, universidades y empresas colaboradoras.

- 6 campañas de comunicación propias, con un alcance combinado de +500.000 personas en redes.



AQUÍ
DESCÁRGATE
LA MEMORIA



IMANcorp FOUNDATION

Azcarate, 8-10.
08223 Terrassa. Barcelona



@iman_fdn

www.imancorpfoundation.org



imancorpfoundation